

PROYECTO DIOCESANO
DE PASTORAL CON JÓVENES

ELIZBARRUTIKO GAZTE-PASTORALAREN
PROIEKTUA

2009-2014



“GAZTEOKIN BAT EGINEZ
AL ENCUENTRO CON LOS JÓVENES”

Diócesis de Vitoria-Gasteizko Elizbarrutia

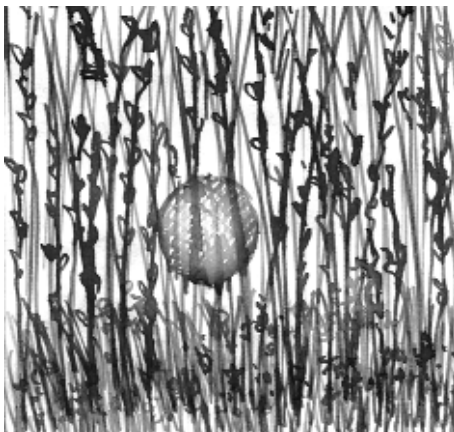
Vitoria-Gasteiz 2009

Delegación Diocesana de
Pastoral con Jóvenes

Elizbarrutiko Gazte
Pastoraltzako Ordezkaritza



Plza. Desamparados 1, 3º . 01004 Vitoria-Gasteiz
Tfnos. 945 123 483 / 670 238 258 / Fax 945 122 730
delegacionjovenes@diocesisvitoria.org
www.gazteok.org



Página web de DELEGACIÓN DIOCESANA DE PASTORAL CON JÓVENES: www.gazteok.org

Edita: Delegación de Pastoral con Jóvenes de la Diócesis de Vitoria

Imprime: San Martín

Maquetación e ilustraciones: Natalia Fernández

ACOGIDA Y APROBACIÓN DEL OBISPO DE VITORIA

El Delegado diocesano de Pastoral con Jóvenes me ha hecho entrega del **Proyecto Diocesano de Pastoral con Jóvenes (2009-2014)**, elaborado por miembros de la Delegación y otros varios colaboradores. Lo he leído con interés y lo he dado a los miembros del Consejo Episcopal para que presentaran sus observaciones.

En la reunión del Consejo Episcopal de fecha 29 de Septiembre de 2009 se han presentado algunas valoraciones al texto:

Este Proyecto Diocesano de Pastoral con Jóvenes presenta una redacción válida y valiosa para la Pastoral diocesana con jóvenes.

Redactado según el proceso ver-juzgar-actuar, guarda un equilibrio entre sus partes. Podría potenciarse algo más el capítulo IV, correspondiente al juzgar.

Se subraya la sintonía con el Plan Diocesano de Evangelización (2009-2024) de la Diócesis de Vitoria y la integración entre las propuestas de ambos.

Se valora positivamente el lenguaje respetuoso con la condición de los jóvenes de hoy y el sentido de esperanza que traslucen sus páginas.

Y de manera especial, se indica que el proyecto está en continuidad con la pastoral juvenil que se ha venido realizando en los últimos años en nuestra Diócesis.

También se han presentado algunas indicaciones de mejora del texto, que ya han sido incorporadas al mismo.

Por ello, doy **mi aprobación** a este Proyecto Diocesano de Pastoral con Jóvenes (2009-2014), encargando a la Delegación diocesana de Pastoral con Jóvenes que lo lleve a la práctica, contando con la colaboración de parroquias, colegios y asociaciones, en nuestra Diócesis de Vitoria.

+ MIGUEL ASURMENDI
Obispo de Vitoria

Vitoria-Gasteiz, 7 de Octubre de 2009
Fiesta de Nuestra Señora del Rosario

AURKEZPENA

Gasteizko Elizbarrutiko Gazte-Pastoralaren Proiektu hau, azken urteotan Gazte-Pastorala bultzatu eta bideratu duen **“Garai berriak” (2005-2009) Plan Estrategikoaren jarraipena da. Aldi berean “Renovar evangélicamente nuestras comunidades” (2009-2014), Elizbarrutiko Ebanjelizatze Planarekin lotura estua du**, eta ekintza ebanjelizatzaile batekin gure Elizbarrutiko pastoraltzaren berriztatzea bultzatzen du, aldi berean, misioa, bokazioa eta elkartzea (kristau bizitzako funtsezko bizipen-atal edo alderdiak) garatuko ditue-na. Edozein eliz ekintzak, gazteriaren eliztar egintzan ere bai, pertsonen eta taldeen hiru bizipen-atalok zaindu behar ditu.

Gazte-Pastoralak (GP) lehenetasuna behar du gure Elizbarrutian; jokoan bai daude bertan, oraingo eta etorkizuneko eliz-elkartek. Gasteizko Elizbarrutia, bide honetan mugitu da azken 25 urteetan, eta Plan Estrategiko honek eta Elizbarrutiko ebanjelizatze planak adierazten duten bezala, **Elizbarrutian lehenetasun bezala nahi dugu mantendu GP**. Laiko, behartsu, familia eta etorkinen eliz eta gizarte taldeekin batera, talde oso garrantzitsu bezala azaltzen ditu gazteak, gure elkartearen ebanjelio berriztapenerako eta bere kristau bizitzarako.

Gazteek biziki parte hartu behar dute, **hain beharrezko den gure kristau-elkarteen berrikuntzan**. Gainera, eliz-elkarte bizitzatik urrundurik dagoen hainbat gazterengana heltzeko, **benetako misio ekintza bultzatu** beharra dago, gazte sinismendunek ardura eta protagonismo berezia hartuz. Gaurko gazteriaren arazo, ardura eta sentipenei, ebanjelioak eskaintzen dien irakaspen biziaren testigantza emateko, nor beraiek baino hobeto?

Elizbarrutiko proiektu honekin, gazteekiko topaketa **bultzatu nahi dugu gazteekin komunikatzeko bideak aurkitu eta irekitzeko asmo bat baizik; ebanjelioak eskaintzen digun bizitza proposamenari zintzo, elkarrekin hazi eta ebanjelizatze bide izan dakigun**.

PRESENTACIÓN

Este Proyecto Diocesano de Pastoral con Jóvenes nace **en continuidad con el Plan Estratégico “Garai Berriak” (2005-2009)**, que ha impulsado y orientado la pastoral con jóvenes en la Diócesis de Vitoria los últimos años. Al mismo tiempo, está **en íntima conexión con el Plan Diocesano de Evangelización “Renovar evangélicamente nuestras comunidades” (2009-2014)**, que busca impulsar la remodelación pastoral de nuestra Iglesia Diocesana con una acción evangelizadora que desarrolle de forma simultánea la vocación, la comunión y la misión (dimensiones esenciales de la vida cristiana). Toda acción eclesial, también la praxis cristiana con Jóvenes en su conjunto, debe cuidar estas tres dimensiones en la vida de las personas y de las comunidades.

La **pastoral con jóvenes (PJ)** debe ser una de las prioridades de nuestras iglesias diocesanas, ya que en ella está en juego el presente y el futuro de las comunidades eclesiales.¹ En esta línea nos hemos movido la Diócesis de Vitoria desde hace más de 25 años y queremos **seguir manteniendo la PJ como una prioridad diocesana**, como lo muestra no sólo este Proyecto Diocesano, sino también el actual Plan Diocesano de Evangelización que, junto a los sectores eclesiales y/o sociales de los laicos, los pobres, la familias y los inmigrantes, propone a los jóvenes como un sector clave desde el que hay que afrontar la renovación evangélica de nuestras comunidades eclesiales y de su praxis cristiana.

Los jóvenes deben participar activamente en la **necesaria renovación de nuestras comunidades cristianas**. Pero, además, para llegar a una gran parte de la juventud que se encuentra alejada de la vida de la comunidad eclesial, será necesario **impulsar una verdadera acción misionera** en la que los jóvenes creyentes han de asumir una responsabilidad y un protagonismo especiales. Nadie como ellos y ellas podrán ofrecer un testimonio vivo del significado que el Evangelio tiene para la sensibilidad, las inquietudes y los problemas de la juventud actual.²

¹ Cf. COMISIÓN EPISCOPAL DE APOSTOLADO SEGLAR. DEPARTAMENTO DE JUVENTUD, *Jóvenes en la Iglesia, cristianos en el mundo en el tercer milenio. Proyecto Marco de Pastoral de Juventud*, Madrid, EDICE, 2007, 45.

² DIÓCESIS DE VITORIA, *Renovar evangélicamente nuestra comunidades. Plan Diocesano de Evangelización (2009-2014)*, Vitoria-Gasteiz, 2009, 29.

Con este Proyecto Diocesano pretendemos impulsar **el encuentro con los jóvenes para abrir caminos de comunicación, que sirvan de cauce para crecer y evangelizarnos juntos en fidelidad a la propuesta de vida que nos hace el Evangelio.**



1. PARTIR DE LOS JÓVENES PARA LLEGAR A ELLOS

La PJ se mueve en fidelidad al Evangelio cuando se convierte en un camino educativo y evangelizador que parte de la vida concreta de los jóvenes para caminar con ellos hacia una vida más plena.

Los obispos de Québec nos animan a **realizar una PJ que vaya a las experiencias de la gente porque en ellas está la fuente de la fe**: “Estamos acostumbrados a pensar que la trasmisión de la fe es como un río que se va haciendo más grande poco a poco, de modo progresivo, encadenándose de edad en edad, como una herencia llevada y conducida por el continuo oleaje de la vida. Ya no sirve esta imagen del río para reflejar la trasmisión de la fe, ya que no responde a la realidad. Hoy, viendo la realidad, apostamos por la imagen de la fuente. **La educación a la fe de los jóvenes se debe remontar allí donde la fe tiene su fuente; es decir, hasta el corazón de la experiencia de la gente.** La fuente está en las personas, en los momentos esenciales de su vida, los primeros rumores de la fe. Esta fuente es la que está en el punto de partida de todos los caminos y es la que hay que volver a buscar continuamente, abrirla, canalizarla.”³

La centralidad de la existencia en la acción pastoral no es olvido ni renuncia a nada esencial de lo que tengo que anunciar, sino proceso diverso que comienza por prestar atención a la persona, proceso diverso para anunciar el mensaje evangélico o para provocar la interrogación que sitúe a la persona ante la acogida del don de Dios.⁴

La PJ debe encarnarse en la vida de los jóvenes, poner sus experiencias e inquietudes en el centro de sus proyectos y acciones. Dios se nos revela y se les revela en sus experiencias humanas, por lo que éstas se constituyen en lugar privilegiado para comunicarse con los jóvenes y para educarles a la fe. Sólo si ponemos su vida en nuestro corazón, podremos realizar una PJ que toque su corazón.

³ ASAMBLEA DE OBISPOS DE QUÉBEC (2000), *Proponer hoy la fe a los jóvenes. Una fuerza para vivir*, en D. MARTÍNEZ - P. GONZÁLEZ - J. L. SABORIDO (eds.), *Proponer la fe hoy. De lo heredado a lo propuesto*, Santander, Sal Terrae, 2005, 168-169.

⁴ Cf. A. GINEL, *Reflexiones para una pastoral en situación de no cristiandad*, en “Misión Joven” 46 (2006) 354-355, 13.

2. DESCRIPCIÓN DE LOS JÓVENES DE HOY

Describir e interpretar la realidad no es un capricho de la curiosidad, sino una tarea irrenunciable si nos tomamos en serio el cristianismo, que busca conocer la realidad para amarla y transformarla en algo mejor. Sólo se puede cambiar lo que se ama y sólo se ama realmente lo que se conoce. **Saber cómo son ahora los jóvenes, qué les preocupa y qué les ilusiona nos da pistas para repensar y rehacer la praxis cristiana que realizamos con y para ellos.**

2.1. Hablamos de jóvenes, no de juventud

Meter en el mismo saco a todos los jóvenes en un estudio descriptivo es no tomar en serio su **rica diversidad** y olvidar que es una realidad compleja. Por eso nosotros optamos por hablar de jóvenes en vez de juventud.

Los jóvenes son muy distintos entre sí y no se les puede englobar en un conjunto homogéneo. Fiel a esta diversidad, todo estudio sincrónico de un colectivo joven determinado debe ser extremadamente cuidadoso con las afirmaciones generales, pues pueden ocultar o difuminar, más que revelar y desvelar, la heterogénea realidad juvenil.⁵

2.2. Una mirada positiva y esperanzada

“Nuestra sociedad está perdida si permite que continúen las acciones inauditas de las jóvenes generaciones” (*Tabla encontrada en Ur, Caldea, 2000 a.C.*); “Los jóvenes de hoy aman el lujo, tienen manías y desprecian la autoridad. Responden a sus padres, cruzan las piernas y tiranizan a sus maestros” (*Sócrates, s.V a.C.*). Si leyésemos estas frases sin saber cuándo fueron dichas, seguramente pensaríamos que son de nuestro tiempo, ya que tendemos, cuando no somos jóvenes, a ver la juventud como una etapa conflictiva respecto a la sociedad y a la cultura predominante, las cuales son controladas por los adultos. Cuántas veces oímos a los mayores quejarse de los jóvenes.

⁵ Cf. J. ELZO, *El silencio de los adolescentes. Lo que no cuentan a sus padres*, Madrid, Temas de Hoy, 2000, 141.

Lo han hecho nuestros abuelos, nuestros padres y casi seguro que los jóvenes de hoy cuando sean adultos se quejarán de los jóvenes futuros.

La PJ no puede caer en este pesimismo ante los jóvenes, sino que debe ver al joven en su globalidad con las cosas buenas y con las malas. Hay que ser realistas y saber que la botella no está rebosante, pero cambia mucho la perspectiva y la relación con los jóvenes, si la botella se ve medio llena, en vez de medio vacía. Los jóvenes tienen problemas, pero no son un problema ni para la sociedad, ni para la Iglesia. **Es mucho más fácil caminar con alguien que confía en tus posibilidades.** Los jóvenes del siglo XXI, con su manera de ser y entender la vida, son una oportunidad y un reto para practicar un pastoral encarnada en la realidad juvenil.

Los jóvenes son lo que les dejamos ser, pero pueden ser mucho más. Están llenos de potencialidades. Dan gran valor a las relaciones interpersonales (familia, amigos...). Son buscadores de relaciones y proyectos donde ser protagonistas. Tienen necesidad de encontrar identidad, pertenencia y sentido. Contra lo que se piensa, están interesados en la dimensión religiosa y búsqueda espiritual, aunque lo hacen alejados de una Iglesia, que perciben como una institución anticuada que limita su libertad y su felicidad.

2.3. Trazos para una visión de conjunto

Los jóvenes de nuestro tiempo se caracterizan por una serie de rasgos que hemos de tener en cuenta a la hora de situarnos ante ellos. Con esto no queremos decir que todos los jóvenes son iguales, pero sí que hay un “suelo común” del que participan gran parte de los jóvenes y una misma matriz socio-cultural de la que también participan.⁶ Sin ánimo de hacer un estudio sociológico a fondo, recogemos algunos datos descriptivos de los jóvenes actuales que consideramos especialmente significativos.

- **Jóvenes por más tiempo.** Hoy día la entrada a la adolescencia se inicia a edades más tempranas y el paso a la etapa adulta se retrasa. La escolarización prolongada, la dificultad de acceso al mundo laboral y una cultura del ocio y el consumo que tiene como destinatarios privilegiados a los jóvenes favorecen el alargamiento de la etapa juvenil.

⁶ Cf. T. IRIBARNEGARAY – O. ALONSO, *Acompañamiento*, en J. M. BAUTISTA (ed.), *10 palabras clave sobre Pastoral con Jóvenes. Fórum de Pastoral con Jóvenes*, Estella, Verbo Divino, 2008, 371.

La juventud es una etapa de transición hacia la etapa de adulto que, desde mediados del siglo XX, se ha dilatado significativamente. Por ejemplo, en 1960 la juventud se solía circunscribir hasta los 21 años, mientras en la actualidad se considera que el umbral de paso a la adultez se sitúa, más bien, alrededor de los 30 años. Esta ampliación sustancial de la etapa juvenil se ha acompañado de la prolongación del período de formación reglada, lo que ha supuesto una inferior incorporación de los más jóvenes al mercado de trabajo y, por el contrario, un aumento relevante de las tasas de escolarización entre los menores de 25 años.⁷

• **Integrados en la sociedad.** Los jóvenes de hoy no son, en general, contraculturales (en el sentido de buscar unos valores alternativos a la sociedad en la que viven). No quieren cambiar la sociedad, sino que se adaptan con facilidad y rapidez a ella. La inmensa mayoría de los jóvenes se sienten parte convencida del tipo de sociedad actual, con unas características bien conocidas: presentista, lúdica, consumista, con muchas posibilidades, pluralista, en continuo cambio, digitalizada, visual (en la que las imágenes han relevado a los textos escritos como método de conocimiento, formación y diversión)... Todas estas características son positivamente asumidas por la mayor parte de los jóvenes. Por un lado se desmarcan de los adultos, especialmente en su tiempo libre, pero por otro, la construcción de su identidad está muy condicionada por la sociedad en la que viven.⁸

• **Importancia de las relaciones interpersonales.** La “amistad” y “el amor de una persona que me quiera de verdad”, ambas a la par, aparecen de forma destacada como las dos experiencias vitales que en mayor grado les llenan, les ayudan a vivir. He aquí dónde se sitúa el mayor anhelo de los jóvenes: ser queridos, entendidos, tal como son, queridos de verdad, por alguien que les escuche y les comprenda. Alguien en quien puedan confiar.⁹

Es lógico que los jóvenes valoren sus relaciones interpersonales, debido a que les define, entre otras cosas, su sociabilidad. Los jóvenes huyen de la soledad y buscan su lugar en el mundo y reconocimiento en las relaciones interpersonales. Las personas somos seres de relación y comunicación, pero especialmente los jóvenes porque

⁷ Cf. OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD, *Indicadores de juventud 2007. Relación con la actividad*. Cap 10, Vitoria-Gasteiz, Gobierno Vasco, 2007, en <www.gazteukera.euskadi.net/r58-7657/es/contenidos/informacion/9265/es_5561/adjuntos/indicadores_juventud/10C.pdf> (11.2.09), 3.

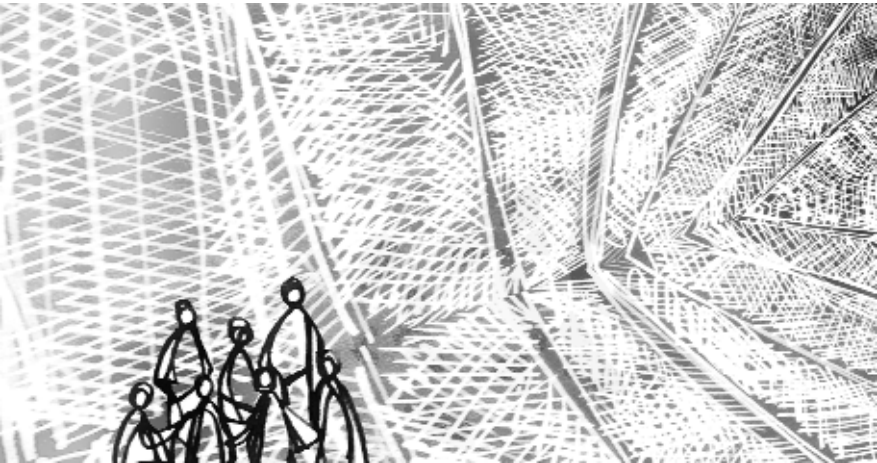
⁸ Cf. J. ROJANO – P. GONZÁLEZ – I. FERNÁNDEZ, *Identidad*, en BAUTISTA (ed.), *10 palabras clave sobre Pastoral con Jóvenes*, 182.

⁹ Cf. P. GONZÁLEZ (ed.), *Jóvenes españoles 2005*, Madrid, SM, 2006, 42-43.

están en una etapa de construcción de su identidad, la cual se consolida en la relación con los otros. Las relaciones interpersonales ayudan al joven a descubrirse y crecer como sujeto lleno de capacidades.

- **Buena relación con la familia.** Los jóvenes dan en general mucha importancia afectiva a la familia, y la mayoría permanecen en el hogar paterno, debido a las dificultades de acceso a vivienda y trabajo estable, hasta cerca de los 30 años, sin grandes fricciones, salvo algunas excepciones más conflictivas. Hay menos conflicto que hace unos años entre padres e hijos, pero se debe sobre todo a una especie de pacto implícito de no agresión en favor de una buena convivencia.¹⁰ La familia es bien valorada por los jóvenes y se encuentra entre las primeras causas de su felicidad, pero esta buena relación, sin entrar en grandes conflictos y con una tolerancia excesiva, va en detrimento de la familia como espacio de transmisión de valores y como referente en la construcción de una identidad fuerte que sepa hacer frente a los conflictos que se encontrará en su vida.

- **Los amigos son altamente valorados.** El grupo de amigos es clave en el crecimiento del joven, con ellos comparte el tiempo libre y se distancia del mundo adulto para definirse como persona y encontrar su sitio en la sociedad. Con los amigos el joven se divierte y se siente importante. Las relaciones de amistad suelen ocu-



¹⁰ Cf. ROJANO, *Identidad*, 183.

par el centro de la vida, junto con la familia, especialmente cuando concluye el periodo de adolescencia. El grupo de amigos ofrece al joven un ámbito de relaciones basado en la confianza y en la reciprocidad que le aporta seguridad sentimental, y se constituye en un punto clave de referencia sobre el que construye su identidad. La influencia del grupo puede ser tan fuerte que a veces no sólo condiciona la forma de ser y hacer del joven, sino que determina sus gustos, normas y valores con lo que se anula la capacidad individual de definirse libre y responsablemente como uno quiere ser.

• **El ocio les define, les ocupa y entretiene.** El tiempo libre es percibido por los jóvenes como “su” tiempo, puesto que lo viven junto al grupo de iguales y contiene los espacios más queridos para experimentar y disfrutar. Los jóvenes dedican su tiempo libre al ocio, ya sea individual o colectivamente. Están satisfechos de su tiempo libre donde encuentran independencia y satisfacción.

Entre los jóvenes vascos predominan actividades de ocio relacionales que desarrollan, directa o indirectamente, la sociabilidad juvenil (estar con la familia; hablar por teléfono y enviar mensajes por móvil, e-mail; estar con amigo/as; pasear, estar en la calle; hacer deportes; ir de bares).¹¹ El tiempo de ocio que gira en torno a las nuevas tecnologías va en aumento entre los más jóvenes. Pasan muchas horas solos escuchando música o delante del televisor y del ordenador, pero es significativo que valoran más el ocio cuando lo realizan con otras personas, normalmente con sus iguales.

El momento de la semana define el tipo de ocio que realizan los jóvenes. Mientras los días laborables optan principalmente por actividades individuales en el hogar (televisión música, radio, ordenador); los fines de semana los ocupan con actividades relacionales, sobre todo con los amigos. Salir por la noche es la actividad principal que los jóvenes realizan los fines de semana. Les resulta algo diferente que rompe la rutina, donde se sienten libres y desarrollan una parte importante de la sociabilidad con sus pares.¹²

¹¹ Cf. OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD, *Indicadores de juventud 2007. Ocio y tiempo libre*. Cap 13, Vitoria-Gasteiz, Gobierno Vasco, 2007, en <www.gazteaukera.euskadi.net/r58-7657/es/contenidos/informacion/9265/es_5561/adjuntos/indicadores_juventud/13C.pdf> (11.2.09), 8.

¹² Cf. SERVICIO DE JUVENTUD, *Análisis de la realidad joven. Informe-evaluación Plan Joven*. Anexo 2, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, 2009, 17-22.

El ocio no es algo más en la vida de los jóvenes, sino una parte importante de lo que son y hacen. El ocio es el mejor espacio para ser ellos mismos y para disfrutar con los amigos. Adaptando un viejo refrán podemos afirmar: “Díme qué haces en tu tiempo libre y te diré quién eres”.

- **Fuerza de los medios de comunicación.** La evolución de la influencia de los medios de comunicación en los jóvenes ha subido muchos enteros y sigue subiendo. Son, de hecho, los medios de comunicación los que dan hoy la cosmovisión predominante en la sociedad, y muy especialmente en los jóvenes: la música y las letras de las canciones, las series de televisión de tema juvenil, la información y las imágenes que circulan por Internet, etc., son los que proporcionan los ladrillos con los que el joven edifica su identidad.¹³

- **Omnipresencia de las nuevas tecnologías.** Los usos de tecnologías de la información y de la comunicación, están transformando las tradicionales formas de relación. Aumenta el uso personalizado de las tecnologías (móvil, Internet, videoconsola...). Las actividades a través de la red están activando nuevas formas de relación y comunicación entre los jóvenes.

Una de cada dos personas mayores de 15 años es usuaria de Internet en el País Vasco. Entre los jóvenes de 15 a 24 años se eleva a nueve de cada diez. El 91% de las personas entre 15 y 24 años ha utilizado Internet en los últimos meses.¹⁴

El uso del móvil se ha convertido en uno de los mayores cambios en la conducta cotidiana de la población, y particularmente de los jóvenes. El móvil les hace estar permanentemente conectados, constantemente disponibles. Poseen teléfono móvil para su uso personal el 96% de los jóvenes entre los 15 y 29 años, lo que manifiesta un uso prácticamente de la totalidad de los jóvenes. El uso personalizado de la tecnología tiene en el móvil su paradigma en el que disponibilidad, privacidad e intimidad se articulan permanentemente. El teléfono móvil trasforma el sentido de la responsabilidad y la obligación social, al generar “la ilusión” de la disponibilidad permanente.¹⁵

¹³ Cf. ROJANO, *Identidad*, 184.

¹⁴ Cf. INSTITUTOVASCO DE ESTADÍSTICA (EUSTAT), *Encuesta sobre la sociedad de la información-familias* 2º trimestre de 2008. Nota de prensa de 19.9.2008, en <www.eustat.es/ele0004700/not0004774_c.html> (12.2.09).

¹⁵ Cf. OBSERVATORIO DE LA JUVENTUD EN ESPAÑA, *Informe Juventud en España 2008*, Madrid, Instituto Nacional de la Juventud Española (INJUVE), 2008, en <www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=725387112> (28.1.09), 39.

• **Jóvenes con valores.** Estamos acostumbrados a escuchar, e incluso a decir, que los jóvenes de hoy no tienen valores. Pero si miramos con profundidad a los jóvenes descubrimos que esta afirmación es falsa, ya que los estudios sociológicos nos confirman que la mayoría de los jóvenes comparte muchos de los valores que el mundo adulto considera que son importantes para la realización de una condición humana madura y feliz.

No sólo en los jóvenes, sino en toda la sociedad han ganado terreno los *valores finalistas* (solidaridad, justicia, libertad, paz, defensa de los derechos humanos...), pero fallamos luego en los *valores instrumentales* (generosidad, esfuerzo, perseverancia, autoresponsabilidad, compromiso, participación...) sin los cuales, no es posible alcanzar los valores finalistas que anhelamos.

Los valores finalistas son fácilmente asimilables y transferibles mediante imágenes. Además están de moda. Por el contrario, los valores instrumentales resultan imposibles de asimilar sin un proceso de reflexión, de duda, de búsqueda sostenida, hasta de la necesaria revuelta juvenil razonadamente gestionada y superada. Sin olvidar que estos valores no están de moda.¹⁶

• **Dificultades para construir una identidad fuerte.** La mayoría de los jóvenes, sometidos a influjos variables, viven una identidad fragmentada: en casa doy una imagen, en la escuela otra, y otra en la calle o con los amigos. Esta flexibilidad hace difícil que la identidad personal sea armónica y coherente. El joven ya no orienta su personalidad con una brújula que señala siempre el norte, sino al estilo del radar, que lanza impulsos alrededor y sobre la marcha va respondiendo según las señales que le van llegando o él interpreta. Así que, al igual que el mundo adulto, no se mueve por valores definidos estables, sino que los va cambiando.¹⁷

• **Pertenencias líquidas.** El ser humano no tiene una pertenencia (vinculación personal a un grupo de personas) sino muchas, las cuales le sirven de referencia para construir su identidad y encontrar seguridad. La vinculación a pertenencias fuertes posibilita la construcción de una identidad fuerte. El problema es que hoy en día el joven, en general, no busca pertenencias sólidas que marcan unos valores, normas, ideas y convicciones estables, sino unas pertenencias líquidas, moldeables al momento presente, lo cual dificulta dar unidad a la vida, proyectar el futuro y construir una identidad propia de modo crítico y equilibrado.

¹⁶ Cf. ELZO, *El silencio de los adolescentes*, 220.

¹⁷ Cf. ROJANO, *Identidad*, 186.

El sociólogo Zygmunt Bauman viene hablando desde hace unos años de que en Occidente vivimos en una sociedad flexible, que promueve una vida líquida. En su libro *Amor líquido*, Bauman describe esta situación de pertenencias inestables y fragmentadas, que no retrata sólo a los jóvenes sino a toda la sociedad.¹⁸

- **Fuerza del lenguaje experiencial y audiovisual.** El lenguaje que llega con más facilidad al corazón del joven es el experiencial (un lenguaje que parte y retorna a su vida) y el audiovisual (la cultura juvenil es hoy icónica, dinámica y lúdica). Los jóvenes no se rigen por un discurso lógico, sino espiral y fragmentado al estilo de su modo de usar Internet (no abren una ventana tras otra, sino que trabajan con muchas ventanas abiertas y con gran diversidad de contenidos).

El joven se comunica de una forma interactiva, dialógica, participativa, no unidimensional. Su lenguaje es predominantemente audiovisual y golpea, de forma consciente o inconsciente, a los sentidos, la sensibilidad, las emociones y sentimientos.¹⁹

- **Puntualmente solidarios.** Los jóvenes actuales se encuentran “a gusto” con la vida que llevan, de ahí que no quieren otra revolución que la de todos los días, la que les haga sentirse mejor en su piel, más cómodos, más asentados, más felices. Son presentistas, pero de esta actitud no se puede concluir que sean egoístas. Manifiestan una tendencia solidaria en valores y opiniones, pero parece circunstancial, de carácter reactivo y muy ligada a campañas de movilización sociales. Los jóvenes tienden hacia la participación no institucionalizada, a comportamientos de implicación y compromiso autogestionados, no organizados, (más fragmentados y discontinuos). Los jóvenes son solidarios, puntualmente solidarios es cierto, pero toda la sociedad lo es.²⁰

- **Con un futuro incierto.** Hoy los jóvenes, conscientes de atravesar una etapa vital de transición cada vez más larga, la mayoría han optado por vivir evadidos de su presente o, al contrario, por entregarse al “inmediatismo” y “presentismo”. Nuestros jóvenes difícilmente desarrollan una identidad sólida en un mundo en el que la infinidad de cambios biográficos les obliga a un esfuerzo continuo de adap-

¹⁸ Cf. ROJANO, *Identidad*, 187.

¹⁹ P. J. GÓMEZ, *Jóvenes sin preguntas religiosas: una cuestión de teocomunicaciones*, en INSTITUTO SUPERIOR DE PASTORAL, UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, *La Iglesia y los jóvenes a las puertas del siglo XXI. XII Semana de Estudios de Teología Pastoral*, Estella, Verbo Divino, 2002, 146.

²⁰ Cf. J. ELZO, *Los jóvenes ante el futuro*, en “Misión Joven” 40 (2000) 286, 12.

tación. Ante un futuro que perciben incierto los jóvenes optan por no proyectar el futuro. Esta visión negativa del futuro hace que prefieran moverse en elecciones y pertenencias no vinculantes.²¹

La actual situación de crisis económica, cuyo alcance, ramificaciones y consecuencias no acertamos aún a calcular, destaca entre los rasgos preocupantes de la realidad tanto local como global, y se proyecta amenazante sobre el presente y el próximo futuro.²² La crisis económica está afectando y afectará con gran fuerza a los jóvenes. No es difícil intuir que junto al aumento del paro juvenil y de la precariedad laboral entre los jóvenes, crezca también su pesimismo ante un futuro incierto.

El conflicto y situación política en el País Vasco afectan a las perspectivas de futuro que tienen los jóvenes. Anhelan una sociedad en paz, pero son pocos los que se comprometen activamente para lograrla, porque no se ven con capacidad ni espacio para cambiar las cosas. Mayoritariamente desconfían de la política y mucho más de los políticos. Prefieren centrarse en sus problemas más cercanos (mercado de trabajo, vivienda) y dejan en un segundo plano o al margen problemas sociales que no les afectan personalmente (conflicto político, terrorismo, falta de paz, desigualdades sociales...).

• **Crecimiento del bilingüismo.** El conocimiento y uso del euskera están creciendo en el País Vasco, especialmente entre las nuevas generaciones y sobre todo en el ámbito educativo. Álava es el territorio vasco en el que se concentra mayor porcentaje de castellanohablantes monolingües pero, al igual que en Guipúzcoa y Vizcaya, en niños y jóvenes crece el número de euskaldunes.

• **Aumento de la población joven extranjera.** En los últimos años el hecho de la inmigración ha supuesto un enriquecimiento humano, cultural y económico en la vida de nuestra sociedad. Los hombres y mujeres llegados desde países lejanos para vivir y trabajar junto con nosotros constituyen actualmente un sector importante de la población (7,3% en Álava; 8,4% en Vitoria-Gasteiz).²³ El porcentaje de inmigrantes aún es mayor si nos referimos a la población joven. En Vitoria-Gasteiz

²¹ Cf. R. NÚÑEZ – M. MAS – H. ROMÁN, *Futuro*, en BAUTISTA (ed.), *10 palabras clave sobre Pastoral con Jóvenes*, 54.

²² DIÓCESIS DE VITORIA, *Plan Diocesano de Evangelización (2009-2014)*, 7.

²³ DIÓCESIS DE VITORIA, *Plan Diocesano de Evangelización (2009-2014)*, 34.

los inmigrantes suponen ya el 17,1% de los ciudadanos entre 15 y 29 años. Se trata, sobre todo, de una población que está en edad de entrar en el mercado laboral o que ya se ha incorporado al mismo.²⁴

Esta visión de conjunto de la realidad juvenil, destacando algunos rasgos, nos está indicando aspectos de los jóvenes que la PJ debe saber acoger, valorar y educar: **importancia de las relaciones interpersonales; jóvenes con grandes valores finalistas, pero con déficit de valores instrumentales; dificultades para construir una identidad fuerte; valoración del ocio relacional; protagonismo de las nuevas tecnologías; fuerza del lenguaje experiencial y audiovisual; búsqueda de sentido ante un futuro incierto...** Sólo podremos llegar a los jóvenes y conectar con ellos si tomamos en serio su realidad y potenciamos todas sus capacidades.

2.4. Crisis de la transmisión de la fe

La increencia, pero sobre todo la indiferencia hacia la religión y el alejamiento respecto a la Iglesia han crecido en toda la sociedad vasca, pero con más fuerza entre los jóvenes. Más de la mitad de los jóvenes vascos se consideran no religiosos (creen en Dios pero no en las religiones, son indiferentes o agnósticos y ateos o no creyentes).²⁵

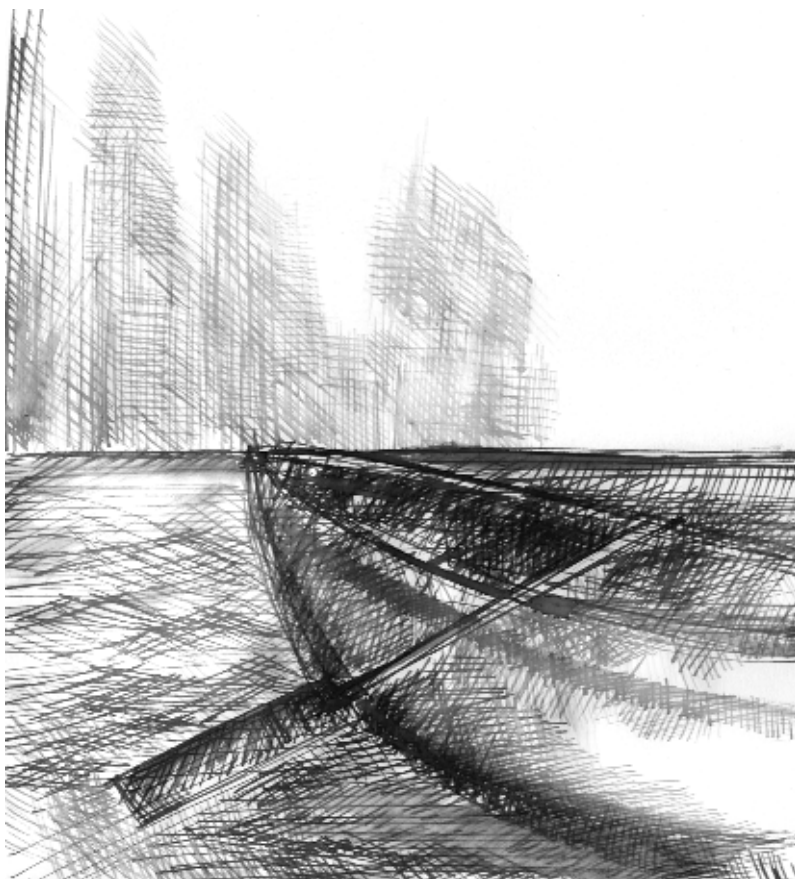
Estamos ante una crisis muy seria, tanto del proceso de socialización educativa en general, como de la transmisión religiosa en particular. **La crisis actual de un tipo de transmisión de la fe, que fue válido en el pasado, es un hecho observado a simple vista en las sociedades occidentales.** Indicios claros de esta crisis son el envejecimiento de las comunidades cristianas y las dificultades experimentadas por padres y educadores en la transmisión de sus convicciones, valores y hábitos de vida, sobre todo en el terreno de la religión.²⁶ A estas dificultades hay que añadir el dato de que hoy día, cada vez son menos los padres que educan a sus hijos en la fe, porque ellos son los primeros que viven la indiferencia religiosa en su vida cotidiana.

²⁴ Datos del Padrón Municipal a 1 de enero de 2008. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

²⁵ Cf. OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD, *Juventud Vasca 2004*, Vitoria-Gasteiz, Gobierno Vasco, 2004, en <www.gazteaukera.euskadi.net/r58-7657/es/contenidos/informacion/9265/es_5561/adjuntos/JUVENTUD_VASCA_2004.pdf> (5.3.09), 110.

²⁶ Cf. J. M. VELASCO, *La transmisión de la fe en la sociedad contemporánea*, Santander, Sal Terrae, 2002, 37.

Los cristianos no conseguimos transmitir lo mejor de la vida -la fe que puede darle sentido, la esperanza que la abre al futuro, el amor que la torna digna de ser vivida- a la gran mayoría de aquellos que recibieron la vida en nuestras familias y en nuestras comunidades. **Sentimos que el distanciamiento de los jóvenes de la fe constituye una desaprobación expresa, no tanto del cristianismo en cuanto tal, como de nuestra forma de vivirlo.** El cristianismo y la Iglesia no tienen un futuro esperanzador, si no somos capaces de re-construirlos con las nuevas generaciones.²⁷



²⁷ Cf. VELASCO, *La transmisión de la fe*, 20.

Las dificultades, que tenemos para transmitir la fe a los jóvenes, no deben ser impedimento para reconocer que **hay jóvenes que buscan con sentido crítico una vivencia de la fe más auténtica y comprometida**: son exigentes. Intentan proyectar el Evangelio sobre las situaciones que van descubriendo en su vida.²⁸ El Evangelio no se puede imponer, sino que para que sea acogido por los jóvenes y percibido como un camino de vida auténtica que merece la pena seguir, debe ser propuesto con humildad y coherencia por las comunidades cristianas.

2.5. Búsqueda espiritual y dimensión religiosa de los jóvenes

La secularización y la descristianización de la juventud se han acelerado en los últimos años. Las investigaciones sociológicas nos indican que **el alejamiento de los jóvenes respecto a la religión cristiana y a sus instituciones va en aumento**. Son una minoría los jóvenes que consideran que la religión es importante y un 49% no da ningún valor a la religión.²⁹

Contrasta el poco interés de los jóvenes por la religión con su **interés por la dimensión religiosa**. Este dato nos está avisando de que la religión tal como la conocen los jóvenes y como se la ofrecemos no responde a su inquietud religiosa, que es saciada en otros ámbitos. Los cristianos debemos tomarnos en serio la vida de los jóvenes y re-hacer el cristianismo con ellos, si queremos que se planteen seriamente acogerlo como camino que responde a la búsqueda de trascendencia y de autenticidad.

No podemos afirmar que los jóvenes no tienen fe, ni que su dimensión religiosa está olvidada. La dimensión religiosa está presente, de un modo u otro, en la vida de la mayoría de los jóvenes vascos, aunque generalmente ésta no se expresa, ni se identifica con los modelos tradicionales de la Iglesia. Debemos acompañarles para que hagan crecer su dimensión religiosa y no la reduzcan a una relación intimista. En la mayor parte de los jóvenes **la fe no está definitivamente apagada, sino que está en búsqueda de nuevos espacios y formas para expresarse y desarrollarse**. La fe necesita expresarse, pero los jóvenes sólo lo harán en una Iglesia que les acoge, les escucha y les acompaña en su crecimiento.

²⁸ DIÓCESIS DE VITORIA, *Plan Diocesano de Evangelización (2009-2014)*, 28.

²⁹ Cf. *Jóvenes españoles 2005*, 260.

3. LA REALIDAD DE NUESTRA PASTORAL CON JÓVENES

Tanto la sociedad como los jóvenes del siglo XXI viven en constante cambio. Nos encontramos ante un nuevo contexto social que repercute y debe hacerlo en la identidad y misión de la Iglesia si ésta quiere realizar una evangelización encarnada e inculturada. Del mismo modo que los jóvenes de hoy no son como los de hace diez o veinte años, tampoco debe serlo la praxis cristiana que realizamos con ellos. Han cambiado los jóvenes, las familias, la escuela, las comunidades cristianas, los agentes pastorales, los espacios y recursos para la pastoral, los procesos de iniciación, la realidad de los grupos de pre-adolescentes, adolescentes y jóvenes... **Algunos cambios se nos han impuesto por la dinámica de cambio que marca la realidad social y eclesial, y otros cambios han sido buscados para tratar de servir con fidelidad a los jóvenes** actuales y al Evangelio.

Frente al mayor reparto poblacional de los otros territorios del País Vasco, Álava se caracteriza por una fuerte concentración de habitantes en su capital. Más de tres cuartas partes de los alaveses viven en Vitoria-Gasteiz (de los 315.525 habitantes de Álava, 235.920 viven en Vitoria-Gasteiz). Con la excepción de algunas localidades con actividad industrial como Llodio, Amurrio o Salvatierra, la mayor parte del territorio alavés está compuesto por pequeñas poblaciones diseminadas, de carácter rural y escasamente pobladas (de 100 a 1.000 habitantes).³⁰

Esta concentración demográfica en Vitoria-Gasteiz, sin lugar a dudas, afecta al modo de llevar a cabo la PJ en nuestra Diócesis. No sólo se concentra en la ciudad más de dos tercios de los jóvenes de Álava (destinatarios y también protagonistas de la PJ), sino que también se concentra la mayor parte de las plataformas, agentes y actividades para la evangelización del mundo juvenil. Sin embargo, esta concentración de la PJ en Vitoria-Gasteiz no debe hacernos olvidar que todavía hay casi un

³⁰ Datos recogidos por la Diputación Foral de Álava en:

<www.alava.net/cs/Satellite?c=Page&cid=1193046437725&language=es_ES&pageid=1193046437725&pagename=DiputacionAlava%2FPPage%2FDPA_contenidoFinal&title=Y+adem%C3%A1s> (9.3.09).

tercio de los jóvenes alaveses en los pueblos y que la evangelización sólo será auténtica si va dirigida a todos. Por eso, cuando hablamos de un Proyecto Diocesano de PJ no estamos pensando sólo en los jóvenes de la ciudad, sino de toda la Diócesis. Como afirmaba el anterior Plan Estratégico, *la realidad de los pueblos alaveses es muy distinta de la de la ciudad, dado que salvo en algunos núcleos de población numerosa, hay pocos jóvenes y esto hace una pastoral juvenil necesitada de mayor audacia y creatividad.*³¹

En la PJ diocesana hay un rico camino recorrido que forma parte de lo que somos, pero que también nos anticipa lo que podemos llegar a ser como cristianos y como Iglesia al servicio de los jóvenes. Aunque la participación de jóvenes en las distintas plataformas pastorales (parroquias, colegios, movimientos, comunidades, asociaciones...) ha disminuido claramente estos últimos años, la situación de los grupos de pre-adolescentes, adolescentes y jóvenes sigue siendo una realidad pastoral viva llena de posibilidades evangelizadoras.

Los procesos de iniciación cristiana para muchos jóvenes hoy se están sosteniendo en los centros educativos que tienen equipos consolidados de pastoral y una oferta formativa precisa. Los colegios son hoy día un espacio privilegiado de contacto de la Iglesia con los jóvenes, que debemos cuidar y coordinar a nivel diocesano. Al respecto se han dado grandes pasos y debemos seguir en esta línea. Hoy día es fundamental la participación de los centros educativos (agentes de pastoral y chavales) en la preparación y realización de distintas iniciativas de la Delegación de PJ, algunas pensadas específicamente para ellos (semana de cine, encuentro de oración, jornada por la paz...) y otras abiertas a toda la diócesis (cursos de formación, convivencias de chavales...).

La presencia de decenas de grupos que trabajan educativa y pastoralmente con pre-adolescentes y adolescentes (Atsedeen Taldeak, Euskalerriko Eskautak Araba, Movimiento Junior, colegios y centros juveniles, etc.) sigue siendo una plataforma privilegiada para la convocatoria de nuevos jóvenes a la Iglesia.

Los **grupos de adolescentes** (ya se llamen grupos de confirmación, grupos juveniles, catecumenado de adolescentes...) insertos en los itinerarios de fe de nuestras parroquias, colegios, movimientos, etc. han disminuido considerablemente. No es tiempo para mirar atrás, ni para lamentarnos, sino un tiempo para ver las grandes posibilidades y riquezas que habitan en estos adolescentes. Es tiempo de acompañar

³¹ DELEGACIÓN DIOCESANA DE PASTORAL DE JÓVENES, *Plan estratégico 2005-2009. Garai Berriak. Por un nuevo impulso de la pastoral con jóvenes*, Diócesis de Vitoria, 2004, 11.

con mimo a estos grupos para ayudarles a avanzar en su crecimiento humano y cristiano, y junto con ellos crecer y renovarse todas las comunidades cristianas.

Los **grupos de referencia o de fe de jóvenes mayores de 18 años** (*grupos parroquiales de referencia, grupos del Movimiento de Acción Católica, grupos vinculados a comunidades religiosas, a comunidades laicas y a otros movimientos*) han ido creciendo en edad y disminuyendo en número. Apenas nacen nuevos grupos, pero sigue siendo una realidad viva que hay que cuidar, porque estamos convencidos de que **vivir y compartir la fe en pequeños grupos (comunidad de referencia) es un cauce privilegiado para desarrollar la dimensión personal y comunitaria de la fe cristiana**. Estos grupos enriquecen la vida de sus miembros, pero también la vida de toda la Iglesia diocesana. *La renovación evangélica de nuestras comunidades* (objetivo general del Plan Diocesano de Evangelización 2009-2014) depende en gran medida de su integración y participación en la vida y misión eclesial.

Forman parte de estos grupos muchos de los agentes de pastoral que acompañan a otros jóvenes en su educación y evangelización, pero percibimos con preocupación que casi no hay relación entre los grupos comunitarios que han ido llegando a la edad adulta con el mundo de la PJ. Necesitamos **personas vocacionadas para trabajar con los jóvenes y comunidades cristianas de referencia** que vivan con fuerza la pasión por Cristo y por los jóvenes.

La PJ no acapara toda la evangelización (misión esencial de la Iglesia), pero es parte fundamental de la misma, porque sin los jóvenes no podemos renovar evangélicamente nuestras comunidades. **No se trata sólo de evangelizar a los jóvenes, sino de evangelizarnos juntos para crecer como cristianos y como Iglesia**. Y por este motivo, desde hace años, la Diócesis de Vitoria está apostando fuerte, con personas, proyectos y recursos, por realizar una pastoral actualizada que conecte con los jóvenes y que les ayude a *definir su vida, personal y comunitaria, desde Cristo*.³²

En continuidad con el camino recorrido, pero con vistas a responder a los nuevos retos que nos plantean unos jóvenes en constante cambio, se concreta en el 2005 un documento diocesano para dar un nuevo impulso a la PJ: **“Plan Estratégico 2005-2009. Garai Berriak. Para un nuevo impulso de la pastoral con jóvenes”**. Este Plan Estratégico ha servido para **impulsar la PJ en nuestra diócesis, abrir pers-**

³² Cf. DELEGACIÓN DIOCESANA DE PASTORAL CON JÓVENES, *Orientaciones para la Pastoral Juvenil*, Diócesis de Vitoria, 1992, 33.

pectivas de futuro que nos orientan en el presente, indicar prioridades, partir de la vida de las plataformas pastorales para volver a la vida de cada grupo y favorecer la coordinación y comunión diocesana.

Se puede considerar que el trabajo desarrollado durante estos últimos años ha respondido en gran medida a los objetivos apuntados en el Plan Estratégico “Garai Berriak”. La Delegación se encuentra en un momento dulce, en cuanto a cantidad y calidad de iniciativas pastoralmente novedosas, sostenidas por un número de jóvenes en equipos más que aceptable, y que representan y aglutinan a gran parte de la realidad diocesana. El **trabajo en equipo y en red**, con todos los colectivos que se han querido ir sumando, ha sido sin duda una de las apuestas clave de la Delegación en los últimos años.

En estos equipos se han ido fraguando gran parte de las propuestas pastorales existentes hoy día para los distintos tipos de destinatarios. De ahí que haya un gran número de intervenciones muy diferentes, tratando de poner medios para hacer realidad **procesos plurales y diferenciados**, para llegar a otros jóvenes además de los que ya frecuentan nuestras plataformas pastorales.

De entre todas ellas, son especialmente valoradas aquellas que crean **espacios nuevos de evangelización**, ya sean puntuales (una vez al año: como Solasean, la Semana de Cine Ikusiz Ikasi, la Campaña por la Paz), como periódicas (**Sicar** “capilla en el Casco Viejo de Vitoria que es un espacio referencial de silencio, escucha, acompañamiento, oración”, y **Zugaz** “local socio-cultural para encontrarse con los jóvenes”).

También se ha cuidado la preparación y realización conjunta de las **experiencias fuertes** en los procesos de iniciación, especialmente de Confirmación, con las convivencias, Pascua, Camino de Santiago, campamentos, etc. Junto a esto, se han preparado unos materiales (*Su nombre es Jesús, ezagutzen duzu?*), para que los distintos grupos de Confirmación realicen, a través de reuniones de grupo y de las experiencias fuertes que hemos mencionado, un **itinerario anual** que ayude al joven a conocer mejor a Jesús y a definir cómo se sitúa ante Él.

Durante estos últimos años se ha venido realizando un gran esfuerzo en la **oferta formativa** de los agentes de PJ, con los cursos básico y especializado, los cursos monográficos de un día con expertos pastoralistas, los cursos diocesano e interdiocesano para curas, las jornadas de pastoral educativa, el módulo de fe para monitores de tiempo libre organizado conjuntamente por las escuelas de monitores de la Diócesis.

Asimismo, se ha mejorado en los últimos años considerablemente la **comunicación** de toda la realidad de la Delegación, a través de la web www.gazteok.org y www.zugaz.org, el boletín electrónico digital, la revista *Gazteen Berriak*, el programa de radio La Pastilla Roja, anuncios en radios de las iniciativas más sociales, etc.

Junto a todo esto, el **cuidado de los procesos personales de los jóvenes** es otra de las piedras angulares de la labor de la Delegación, que hemos buscado en dos direcciones: por un lado mediante el **cultivo de la experiencia personal de fe y vocacional**, para lo cual se ofertan numerosas iniciativas, como las oraciones y eucaristías de *Sicar*, los ejercicios espirituales, el retiro para el proyecto personal de vida, la oración de Adviento, el camino de oración y acompañamiento de *Emaús*, el “Itinerario de iniciación a la experiencia de Dios”, la experiencia de discernimiento vocacional *Monte Horeb*, etc; y por otro lado, proponiendo el **acercamiento a los colectivos marginados**, a través del programa de impulso del voluntariado “Gertu-Un corazón que ve”.

Consideramos que este nuevo Proyecto Diocesano debe dar continuidad a muchas de estas intervenciones, porque nos posibilitan un abanico más amplio de caminos para llegar a los jóvenes y para acompañarles en su maduración humana y cristiana. También deberemos ser realistas para no mantener aquello que ya no vale y audaces para proponer nuevas iniciativas que conecten con los jóvenes, con aquellos que están en nuestros procesos pastorales y con los jóvenes que viven y buscan su crecimiento al margen de dichos procesos.

Cada colectivo por sí mismo no puede llevar a cabo muchas de estas intervenciones evangelizadoras, por lo que hoy más que nunca necesitamos salir de nuestros txokos y trabajar en red para realizar una pastoral renovada y renovadora.

A modo de resumen, queremos destacar, como datos positivos, el fortalecimiento de la estructura diocesana de PJ, el trabajo en red y la concreción de algunas acciones de evangelización misionera (Zugaz, Sicar); y como datos negativos, la disminución de jóvenes en procesos de fe y el debilitamiento generalizado de la PJ, especialmente acusado en las parroquias.

Siendo conscientes de la realidad pastoral que tenemos, cuidando los recursos humanos y materiales, y buscando una mayor convergencia y trabajo común, debemos proseguir la trayectoria de estos años y apostar por nuevas líneas estratégicas que abran nuevos puntos de encuentro con los jóvenes.

4. LLAMADOS A VIVIR CON ÉL Y A ANUNCIAR EL EVANGELIO

Jesús nos llama (vocación) a vivir con Él (comunión) y a anunciar el Evangelio (misión). Así sintetiza el evangelista Marcos (cf. Mc 3,14) la vida cristiana: una llamada, un encuentro, una comunidad y una misión. Muchas mujeres y hombres han vivido su seguimiento a Jesucristo en esta clave. Hoy, en tiempo de un cristianismo menos sociológico y más personalizado, **vocación, comunión y misión son las dimensiones³³ que orientan cómo debe ser el joven cristiano de hoy.**

Para evangelizar a los jóvenes debemos favorecer en su vida el crecimiento de la **vocación** (identidad personal cristiana), la **comunión** (experiencia de comunidad creyente) y la **misión** (servicio evangelizador al mundo). **Estas dimensiones esenciales de la vida cristiana están unidas íntimamente entre sí** y ninguna puede ser auténtica si se aísla de las demás. No pueden ser separadas como realidades estancas, puesto que cada una de ellas participa de la naturaleza de las otras y se alimentan mutuamente.

Evangelizar a los jóvenes es acompañarles para que se encuentren con Jesucristo y lo descubran como camino, verdad y vida. Cada día es más evidente que para iniciar la vida cristiana y, sobre todo, para crecer en ella, se necesita hacer experiencia de Dios. Esta experiencia siempre es sorprendente y puede acontecer de múltiples maneras. Es bueno disponerse en la oración personal y comunitaria, en la celebración comunitaria de la eucaristía que parte de la vida y va a la vida. El encuentro con Jesucristo es cauce para escuchar y responder la llamada que Dios nos hace y para alimentar una fe cristiana que acogemos como don de Dios y que se concreta en el compromiso a favor de todas las personas.³⁴

³³ Dimensión, en nuestra reflexión, es cada uno de los ámbitos que conforman el conjunto de la vida cristiana. El desarrollo de todos ellos se constituye en el marco que engloba la tarea de la PJ y en el horizonte que nos indica hacia dónde caminar para avanzar en la extensión del Reino de Dios en, con y para el mundo.

³⁴ DIÓCESIS DE VITORIA, *Plan Diocesano de Evangelización (2009-2014)*, 28.

Toda nuestra praxis cristiana con jóvenes tiene una clara orientación vocacional. La fe cristiana se hace vida cuando respondemos personalmente a nuestra *Vocación* y nos abrimos a la *Misión*, pero para mantener vivas ambas dimensiones necesitamos alimentar en comunidad la *Comunión* con Dios, con la Iglesia y con toda la humanidad. La fe debe ser personalizada, pero sólo dará frutos si se enraíza en la comunidad cristiana.



La PJ debe ser una pastoral “de la comunidad” y realizada en un ambiente comunitario, donde toda la comunidad es sujeto activo, aunque con distintos niveles de implicación. La experiencia de comunión facilitará que los jóvenes asuman opciones generosas y permanezcan en ellas. Sin una auténtica experiencia de vida cristiana en la fraternidad no podrá cuajar en los jóvenes ni madurar la fe cristiana.

Hemos de favorecer la creación, animación e interrelación de grupos donde los jóvenes puedan compartir entre ellos sus experiencias de vida cristiana. Valoran los grupos donde compartir sus inquietudes y experiencias y piden a la Iglesia un espacio en el que ser activos protagonistas. Al mismo tiempo hemos de trabajar por la incorporación de esos grupos a la comunidad cristiana más amplia en la que distintas generaciones de creyentes se apoyan y se interpelan mutuamente.³⁵

Al igual que en el Plan Diocesano de Evangelización (2009-2014) asumimos como tarea eclesial irrenunciable el cultivo de estas tres dimensiones y nos valemos de este triple camino y horizonte para estructurar las *claves de referencia*, *líneas estratégicas e intervenciones* recogidas en este Proyecto Diocesano de PJ.

³⁵ DIÓCESIS DE VITORIA, *Plan Diocesano de Evangelización (2009-2014)*, 29.

5. CLAVES DE REFERENCIA

No es tiempo de seguridades para desarrollar el trabajo pastoral con jóvenes, sino de búsquedas. La gran certeza en PJ es su finalidad, el encuentro salvador con Jesucristo. Lo caminos para llegar a esta meta se nos presentan entre brumas, no siempre con claridad, por eso, este tiempo es de búsquedas.³⁶ Sin desdeñar estas palabras, ya que estamos convencidos de que sólo podemos evangelizar a los jóvenes si buscamos con ellos la vida que nos anuncia Jesucristo, nos atrevemos a apuntar **tres claves de referencia**³⁷ sobre las que se tiene que mover hoy la PJ: *protagonismo de la evangelización misionera; personalización de la fe a través de la interioridad y experiencias significativas; y fortalecer la experiencia comunitaria y eclesial.*

Todas las claves son importantes y todas deben ser tenidas en cuenta a la hora de programar, realizar y evaluar la PJ los próximos años, pero destacamos el protagonismo de la evangelización misionera como clave a priorizar, porque nos está indicando un estilo actualizado de PJ que busca comunicarse con los jóvenes y abrir caminos de crecimiento compartido donde la propuesta de vida del Evangelio les resuene significativa y atrayente.

MISIÓN

5.1. Protagonismo de la evangelización misionera

Hoy día, más que de una época de cambios se habla de un cambio de época, ante el cual la PJ, si quiere ser actual y significativa para los jóvenes, debe moverse en un **nuevo paradigma de evangelización que dé espacio y protagonismo a la**

³⁶ M. VALLS – K. GUTIÉRREZ – I. DINNBIER, *Red*, en BAUTISTA (ed.), *10 palabras clave sobre pastoral con jóvenes*, 311.

³⁷ Claves de referencia constituyen los aspectos fundamentales de la PJ que apuntan el talante que debe predominar en nuestras acciones para evangelizar a los jóvenes de hoy. Si las dimensiones (vocación, comunión y misión) nos dan el marco y el horizonte de la PJ, las claves de referencia nos señalan los acentos que debemos cuidar en una praxis cristiana con jóvenes renovada y renovadora.

acción misionera, la cual se dirige a los jóvenes que viven en la indiferencia religiosa, a los creyentes alejados de la Iglesia y a los no creyentes. Como hemos visto en la descripción de la realidad juvenil, este colectivo conforma la mayoría de los jóvenes de nuestra sociedad.

Ante esta realidad no podemos quedarnos encerrados en nuestras parroquias o en nuestras plataformas pastorales tradicionales esperando a que vengan los jóvenes. Sin descuidar a los jóvenes que participan de nuestros procesos pastorales, y contando con ellos como evangelizadores privilegiados de otros jóvenes, **debemos salir al encuentro de los jóvenes, estar donde ellos están, acogerles y escucharles para acompañarles en su crecimiento** personal y en la búsqueda de una vida gozosa y con sentido.

La PJ, para potenciar la acción transformadora y evangelizadora, debe buscar hacerse presente en los ambientes juveniles a través de cristianos vocacionados para la evangelización misionera y de comunidades de referencia con capacidad para comunicarse con los jóvenes y para favorecer en sus vidas el encuentro vivencial con Jesucristo. La presencia de la Iglesia entre los jóvenes es una exigencia y a la vez condición para su evangelización. Esta opción se fundamenta en el sentido profundo de la encarnación de Jesucristo.³⁸

El objetivo de la evangelización misionera es provocar en la persona una actitud de fe, de apertura al Evangelio, de búsqueda de Dios, admiración hacia Jesucristo y disponibilidad inicial a su seguimiento. Forma parte de la acción misionera no sólo aquella acción del cristiano y de la Iglesia que intencionalmente va dirigida a la conversión de la persona a Jesucristo, sino también toda expresión de la fe en la vida cotidiana y pública que llega al mundo no creyente y que constituye la percepción que éste hace de la fe y de su significado para él.³⁹

Aspectos claves de la evangelización misionera son: la **presencia** (estar donde están los jóvenes), el **servicio** (acompañar y favorecer su crecimiento, empezando por los que peor están), el **diálogo** (establecer una comunicación interpersonal donde el joven se deja acompañar e interpelar por quien le acoge y le escucha), el **testimonio** (los jóvenes nos escuchan más por lo que somos y hacemos que por lo que decimos), y el **primer anuncio** que se centra y guía a las raíces de la fe para

³⁸ Cf. *Proyecto Marco de Pastoral de Juventud*, 2007, 47.

³⁹ Cf. C. GARCÍA DE ANDOIN, *Acción misionera*, en V. M. PEDROSA – J. SASTRE – R. BERZOSA (eds.), *Diccionario de pastoral y evangelización*, Burgos, Monte Carmelo, 2000, 17-18.

facilitar que brote la fe en la vida del joven (sin anuncio explícito del Evangelio, la evangelización queda incompleta).

En estos años ha cambiado el modo que tenemos de relacionarnos con los demás, de ofrecer mensajes, de llegar al otro. **Han cambiado los medios y las formas de transmitir el mensaje. El reto de la PJ ante estas nuevas gramáticas es *inculturarse*** en este nuevo mundo que ha surgido en los últimos años y que no cesa de cambiar. No hacerlo supone no estar en el mundo con los jóvenes. Para evangelizar a los jóvenes debemos decir la fe de modo culturalmente aceptable y comprensible, redescubriendo el núcleo central y vital de la experiencia cristiana. **Necesitamos encarnar e inculturar las propuestas pastorales** en los ambientes juveniles, porque sólo nos entenderán si usamos los nuevos lenguajes para anunciar el Evangelio y sólo lo acogerán si perciben que en este anuncio se hace presente su vida y su cultura.

El principio de encarnación aplicado a la evangelización comporta: el primado del contacto personal; asumir la cultura de los jóvenes; entender su lenguaje, sus símbolos; desbrozar lo que sucede en sus vidas, sobre todo lo que acontece en su interior, en sus aspiraciones más hondas, en su búsqueda de una vida feliz y con sentido. Por eso, la tarea eclesial será la de salir de su propia instalación e inercia para ir en busca de los jóvenes allí donde están, casi siempre al margen y sobre todo fuera de la vida eclesial. **Habrà que salir hacia una “tierra extraña”, aprendiendo a comprender y a utilizar los nuevos lenguajes, símbolos y medios que usan los jóvenes para comunicarnos con ellos**, puesto que sin comunicación es imposible tanto la educación como la evangelización.⁴⁰

Los jóvenes se abren a la propuesta de vida que les hace Jesús cuando perciben en los cristianos y en sus comunidades una coherencia con el mensaje evangélico. **La presencia cercana y acogedora, el testimonio personal y comunitario, y una praxis a favor de una vida digna y gozosa son el camino para realizar una PJ atrayente y significativa** para los jóvenes.

No sólo el testimonio coherente de los cristianos es clave en la evangelización misionera, sino también hacer partícipes a los jóvenes de la lucha contra las injusticias

⁴⁰ Cf. *Proyecto Marco de Pastoral de Juventud*, 2007, 83.

y de la promoción de la justicia para construir con otros un mundo mejor, porque de este modo experimentan que los valores del Reino les aportan vida y esperanza.

Debemos animar y acompañar a los jóvenes para que se comprometan en la **construcción de la “civilización del amor”** con su dinamismo y generosidad y con la fuerza del Espíritu Santo. Este compromiso se concentra en la solidaridad con toda clase de marginación y empobrecimiento y en el compromiso eficaz en la defensa y promoción de los derechos humanos.⁴¹

La solidaridad entendida seriamente no es un “tema del programa”, ni una “actividad de temporada”, ni un “sentimiento compasivo”, ni siquiera una “materia trasversal”. Es una manera global de situarse ante la vida, ante los demás seres humanos y ante el planeta mismo. Por ello, en el caso de que llegue a asumirse libremente, terminará afectando a todas las dimensiones de nuestra experiencia personal: percepciones, sentimientos, ideas y comportamientos.⁴²

Los relatos del encuentro de *Jesús con la samaritana* (Jn 4, 1-43) y de los *discípulos de Emaús* (Lc 24, 13-35) constituyen un referente para la evangelización misionera:

Salir al camino,
acercarse a cada cual en sus circunstancias de un modo espontáneo,
trabrar contacto con individuos o grupos pequeños,
escuchar y acoger en profundidad a todos,
mostrar la propia sed de Dios y nuestra misma vulnerabilidad,
establecer conversaciones personalizadas y progresivas,
provocar –a través de preguntas– una comunicación interactiva,
evocar con imágenes simbólicas los anhelos soterrados de esperanza y plenitud,
hablar de corazón a corazón,
acompañar un trecho del camino de la vida sin pretensiones de control,
celebrar y vivir la fe junto con otros creyentes,
ayudar a descifrar –con la ayuda de las Escrituras– lo nuclear de la experiencia de la vida...

⁴¹ Cf. *Proyecto Marco de Pastoral de Juventud*, 2007, 54.

⁴² T. COMBA – P. J. GÓMEZ SERRANO – G. ECHARREN, *Solidaridad*, en BAUTISTA (ed.), *10 palabras clave sobre pastoral con jóvenes*, 245-246.

VOCACIÓN

5.2. Personalización de la fe: interioridad y experiencias significativas

Pasó el tiempo de vivir una fe heredada, puesto que el tipo de transmisión de la fe que hemos llevado a cabo está en crisis. Antes, si te dejabas llevar eras cristiano, hoy en cambio, si te dejas llevar, dejas de ser cristiano, o si no lo eres, ni te lo planteas. Es por esto que hoy más que nunca, la fe cristiana necesita ser personalizada, es decir, vivida como don de Dios que la persona acoge con libertad y responsabilidad. El Evangelio es buena noticia para mí, no porque otros me lo han dicho, sino porque yo lo experimento en mi vida.

La fe personalizada supone la adhesión a la persona de Jesús, que sale a mi encuentro y me invita a entrar en su Vida. Es un encuentro y una adhesión, una vocación decidida y libre, por una Persona a la que se siente viva y vitalizadora. El creyente edifica su fe sobre esa experiencia personal de Dios en Cristo; así vive su vida desde el encuentro personal y continuado con Cristo... Cuando el creyente acoge y conoce en profundidad a Cristo, recibido en el Espíritu, se va convenciendo, desde sí mismo, de que Cristo es, no sólo el Camino, la Verdad y la Vida (cf. Jn 14,6), sino, ante todo, de que Cristo es *su* Camino, *su* Verdad y *su* Vida personales.⁴³

La **opción vocacional**, en sentido amplio y específico, debe ser el fruto maduro e imprescindible del proceso de educación en la fe, de proceso de crecimiento humano y cristiano. La orientación vocacional constituye el vértice y el coronamiento de toda PJ; y esto no como momento final del camino de fe, sino como una dimensión que debe estar presente a lo largo de todas las etapas del proceso. Es necesario, pues, educar la dimensión vocacional de la persona del joven para ayudarle a descubrir que todo cuanto le acontece en la vida no deja de ser una llamada de Dios a vivir su propia vocación cristiana.⁴⁴

Personalizar la fe en PJ es un proceso en el que se incluye todos los **espacios y momentos que posibilitan el encuentro con Jesús y realizan su seguimiento** (oración, celebración de la eucaristía, celebración del sacramento perdón, contacto con los empobrecidos, retiros, ejercicios, discernimiento vocacional, acompañamiento personal, formación integral de la persona, formación específica para los agentes de pastoral...).

⁴³ OBISPO DEVITORIA (2002), Carta pastoral *Hacia una fe más personalizada*, en “Boletín Oficial del Obispado de Vitoria” 6-7 (2002) 138, 438.

⁴⁴ *Plan estratégico 2005-2009. Garai Berriak*, 17.

En todo este rico proceso de personalización de la fe, los jóvenes y los no tan jóvenes necesitamos caminar con otros. No es un camino claro, y menos aún para alguien que está en proceso de maduración, por lo que el joven necesita acompañantes adultos que le ayuden a descubrir la presencia de Dios en su vida y hacia dónde debe caminar para descubrir y recorrer su proyecto personal de vida, que coincide con lo que Dios quiere de él.

El **acompañamiento personal** es un camino educativo basado en la acogida, en la escucha y en el testimonio, para ayudar al joven a hacerse preguntas y a buscar las respuestas que le hagan descubrir el sentido de la vida y el amor a la vida. **El acompañamiento siempre ha sido y será un instrumento, un servicio, un modo de ir creciendo junto a otros, para vivir más en sintonía y conforme a la voluntad de Dios.**

Dentro de la personalización de la fe destacamos un **doble camino educativo y vivencial que favorece el inicio y desarrollo de las dimensiones esenciales de la vida cristiana**, aunque los enmarcamos en la dimensión vocacional, porque entendemos que inciden con más fuerza en la construcción de la identidad y en el descubrimiento del proyecto personal de vida: *la educación de la interioridad y vivir experiencias significativas.*

• Educación de la interioridad

El trabajo de la PJ tiene en la dimensión interior de la persona su **ámbito de trabajo por excelencia**. Ese ámbito donde se forjan los pensamientos, ideales, proyectos, deseos, sentimientos, etc., más íntimos que configuran nuestro yo, nuestra identidad. Ese ámbito de profundidad de nuestro ser en el que habita también Dios. En pleno proceso de búsqueda, construcción y asentamiento de la propia identidad, la interioridad del joven se encuentra en sus momentos más vulnerables, como aquel que anda en terreno movedizo, se desplaza por un mundo interior inestable, en constante ebullición, y no siempre consciente de las preguntas y las dudas que le acechan. Ayudar a escucharse y a descubrir lo que en nosotros habita será una tarea fundamental para “vivirnos” más libres y más de acuerdo con lo que cada uno está llamado a ser.⁴⁵

Educar en la interioridad no significa olvidarnos de todo lo exterior que nos rodea, sino capacitar para vivir con más profundidad la relación con los otros, con el

⁴⁵ M. GALCERÁN – A. ROIG – J. OTÓN, *Interioridad*, en BAUTISTA (ed.), *10 palabras clave sobre pastoral con jóvenes*, 23.

mundo y con Dios. **La interioridad y la exterioridad son dos dimensiones fundamentales de la persona que se complementan.** Como dimensiones que nos constituyen no podemos separar la interioridad y la exterioridad, pero como ámbitos educativos podemos centrarnos en uno de ellos. Es por eso que nosotros metodológicamente optamos por potenciar la interioridad, porque percibimos que es una necesidad urgente en una sociedad que nos propone un modelo de persona centrado en lo exterior (se define a la persona no por lo que es, sino por lo que tiene y hace), olvidando que si no somos las dos dimensiones, no seremos personas unificadas.



El ritmo de vida frenético y la falta de espacio para la reflexión reclaman el diseño de una cultura de la interioridad. **Es urgente reconstruir una interioridad madura, abierta a los otros y al Otro.**⁴⁶

No es nada fácil animar hoy en día a los jóvenes a la reflexión, al análisis de nuestro mundo, a la comunicación profunda de vivencias, al silencio o a la contemplación, porque todo a su alrededor estimula en sentido contrario. Pero si ellos no acuden a la cita de la interioridad, en la que el Espíritu de Dios les está esperando, será imposible acompañar cierta apertura a la trascendencia y llevar a cabo la propuesta cristiana, que es oferta de profundidad, amor y plenitud que se dirige a alguien que decide ser sujeto y protagonista de su existencia y no mero esclavo de estímulos externos.

Necesitamos pasar del cultivo de valores humanos generales y del ocio educativo, a la **propuesta explícita de la fe, que comienza por la interioridad.** Si nuestros encuentros o actividades no logran que los chavales entren en la profundidad de su vida y lleguen a perforar la realidad (haciendo que se atrevan a pasar por la cabeza y por el corazón sus inquietudes) todas nuestras acciones caerán en saco roto.

• Vivir experiencias significativas

La experiencia personal se ha convertido en una norma predominante que legitima la elección de una orientación ética o religiosa, debido a que un valor o una creencia, para ser asumidos, deben haber sido previamente apreciados, gustados y juzgados buenos para aumentar la calidad de la vida.⁴⁷ Es por esto, que apostamos por promover experiencias que ayuden profundizar e interiorizar la realidad para madurar. **Una propuesta se carga de significatividad cuando es ofrecida a través de la experiencia.** La fuerza comunicativa, evocada por las experiencias, empuja espontáneamente hacia decisiones comprometidas que hacen crecer a la persona en todas sus dimensiones, también la trascendente, lo cual favorece la escucha y acogida del Evangelio.

La experiencia propia de cada joven sobre la realidad (lo que me pasa, lo que siento, lo que hago, lo que me cuestiona) tiene un papel insustituible como punto de partida y sustrato permanente de todo camino de apertura a la fe. La tarea edu-

⁴⁶ GALCERÁN, *Interioridad*, 39.

⁴⁷ Cf. VELASCO, *La transmisión de la fe*, 59.

cativa de la PJ consistirá en ayudar a los jóvenes a interiorizar, reflexionar, poner nombre, compartir e iluminar teológica y bíblicamente su propia vida. **La clave experiencial sintoniza con el talante actual de los jóvenes.** Buscan hacer experiencias porque es ahí donde encuentran mayor felicidad y sólo les convence lo que han experimentado. Una fe que pueda interesarles tendrá que ser de alguna manera experiencia de la felicidad y plenitud insertada en su vida cotidiana.⁴⁸

En el centro del anuncio evangélico no se encuentra una doctrina, sino una experiencia (o mejor dicho, una correlación de experiencias) que, en cuanto tal, debe ser narrada y testimoniada. Este rasgo esencial de la comunicación evangelizadora, su dimensión experiencial, es fundamental en la PJ, ya que los jóvenes actuales consideran creíbles solamente las cosas que pueden experimentar. En cierto sentido se puede decir que algo vale cuando es confirmado a través de las experiencias. Hoy no es posible anunciar a Cristo como salvador, si no se vive una auténtica experiencia de salvación, si no se experimenta la felicidad al seguir su propuesta de vida.⁴⁹ La praxis cristiana con jóvenes encuentra en la experiencia humana un punto de partida y un camino para favorecer su maduración humana y cristiana.

Experiencias de interioridad, de servicio, de compromiso social, de formación cristiana, de vida comunitaria, de oración, de celebración de la fe, etc. son piezas de un gran puzzle que se va construyendo en el tiempo. La colocación de cada pieza, convenientemente acompañada, hace posible un salto de calidad en el propio crecimiento. Todas estas experiencias son dimensiones de la vida cristiana, y todas deberían estar presentes en una vida de fe madura y consolidada, pero como en el puzzle, hoy en día podemos intentar empezar por alguno de los sitios para llegar a los demás. Es por esto que necesitamos multiplicar y diversificar las ofertas para que los jóvenes puedan engancharse por alguno de estos caminos. El resultado es que habrá casi tantos itinerarios como personas están en proceso.⁵⁰

⁴⁸ Cf. J.J. CERESO - P.J. GÓMEZ, *Jóvenes e Iglesia. Caminos para el reencuentro*, Madrid, PPC, 2006, 175.

⁴⁹ Cf. E. ALBERICH, *Anunciar el evangelio hoy: exigencias y retos*, en "Misión Joven" 48 (2007) 371, 21-22.

⁵⁰ Cf. GASOL, *Procesos*, 127-128.

COMUNIÓN

5.3. Fortalecer la experiencia comunitaria y eclesial

Los jóvenes, a pesar de su individualismo, dan gran valor a la comunidad. De hecho, viven entre la necesidad de individuarse como personas únicas y la de vivir y apoyarse en los otros. **Todo lo relacional despierta su interés y ejerce un poderoso atractivo, porque son más sensibles a lo afectivo que a lo ideológico.** Ahora, eso sí, rehuyen de los vínculos a largo plazo y de los grupos cerrados, por lo que debemos buscar el equilibrio entre experiencias individuales y las que parten y remiten a la comunidad.⁵¹

La pertenencia comunitaria y eclesial es central en el proceso educativo en la fe. Los jóvenes no pueden pertenecer sólo a sí mismos y, de manera vaga, a Jesús y a la comunidad. El sentido de pertenencia es componente importante del sentido de identidad. Nadie sabe quién es mientras no ha descubierto a quién y a qué pertenece. Alimentar estas pertenencias básicas es esencial para nuestra PJ. Pasar de la «necesidad de estar juntos» a aglutinarse en torno a un proyecto compartido.⁵²

Para conectar con los jóvenes de hoy necesitamos comunidades cristianas vivas que sean espacios afectivos y acogedores en los que poder compartir preguntas y buscar juntos las respuestas; comunidades flexibles y abiertas en las que puedan tener cabida las inquietudes y debilidades, para tratar de superarlas juntos; comunidades solidarias que animen a buscar, con una vida comprometida, la realización personal y social; comunidades donde se pueda vivir de manera intensa la dimensión celebrativa; comunidades que sepan acompañar y estén disponibles para hacerlo; comunidades donde todos sus miembros son corresponsables de la vida de la comunidad; comunidades que sirven al Reino de Dios en, con y para el mundo.

La creación y potenciación de comunidades que acojan a los jóvenes que se plantean y quieren vivir la fe cristiana, y les ayuden a caminar, tiene que ser una preocupación prioritaria para la PJ. Sin ellas, la identidad cristiana se teje en el aire y sin base sólida.⁵³

⁵¹ Cf. NÚÑEZ, *Futuro*, 56-57.

⁵² *Plan estratégico 2005-2009*. Garai Berriak, 18.

⁵³ ROJANO, *Identidad*, 213.

Sin comunidad cristiana de referencia, todo anuncio creyente queda huérfano de un espacio de interiorización, de “verificación” y de celebración; sin el testimonio y la proclamación de individuos concretos, el Evangelio quedaría mudo para el mundo. Actualmente, la visualización de la fraternidad no puede realizarse en la parroquia más que si ésta se convierte en comunidad de comunidades. **Seguramente los jóvenes que se incorporen a la Iglesia, serán aquellos que pertenezcan a algún tipo de grupo de talla humana en la que la fe se viva con cierta intensidad, se traduzca en opciones efectivas de solidaridad y se celebre con creatividad, calor y alegría.**⁵⁴

Hoy más que nunca, para que tenga éxito la evangelización, es clave establecer un diálogo serio y una relación educativa eficaz entre los jóvenes y los cristianos adultos, porque **los jóvenes y los adultos se necesitan recíprocamente.** Los jóvenes sin la referencia del mundo de los adultos tienen más fácil perder el sentido de la realidad y de los problemas de la vida. Por otro lado, los adultos, sin una verdadera comunicación con los jóvenes, se cierran en su propio recinto generacional y en la nostalgia de presuntos tiempos mejores, con los que se demuestra que ni comprenden a los jóvenes ni el dinamismo transformador del mundo actual.⁵⁵

Los jóvenes han de participar activamente en la comunión eclesial; han de expresar, celebrar y alimentar su fe en la comunidad, y han de reconocer y asumir sus responsabilidades en el seno de ésta. Por su parte, la comunidad ha de reconocer y promover la presencia y participación de los jóvenes en la vida de la misma.⁵⁶

Para sostener y aplicar la evangelización de los jóvenes hay que intentar generar redes a todos los niveles. Hay que aunar esfuerzos y hacer alianzas. Redes donde se potencie la autonomía y también la relación. Redes donde fluya la comunicación de información y se valore la originalidad de cada grupo, congregación, movimiento o asociación.⁵⁷ Redes donde surgen equipos de trabajo compartido y coordinado para pensar y llevar a cabo iniciativas pastorales que enriquecen al conjunto y cada uno. Redes que nos ayudan a crecer en comunión y en misión para servir mejor a los jóvenes.

⁵⁴ Cf. CEREZO - GÓMEZ, *Jóvenes e Iglesia*, 168.

⁵⁵ Cf. E. ALBERICH, *Pastorale giovanile e catechesi. Intervista a cura di Giancarlo De Nicolò*, en “Note di Pastorale Giovanile” 40 (2006) 3, 10.

⁵⁶ Cf. *Proyecto Marco de Pastoral de Juventud*, 2007, 51.

⁵⁷ Cf. VALLS, *Red*, 313.

6. CAMINO A RECORRER:

LÍNEAS ESTRATÉGICAS E INTERVENCIONES

La realidad de los jóvenes y de nuestra pastoral, junto con las dimensiones y claves de referencia que hemos destacado, nos marcan las **líneas estratégicas**⁵⁸ que queremos seguir en la PJ los próximos años. Para posibilitar el recorrido de estas líneas señalamos algunas **intervenciones**⁵⁹ que nos ayuden a avanzar en la educación y evangelización de los jóvenes. Tanto las líneas estratégicas como las intervenciones, que se derivan de éstas, se entremezclan en el desarrollo de las dimensiones de la vida cristiana (misión, vocación y comunión), pero las hemos diferenciado para facilitar su comprensión y concreción.

EN LA DIMENSIÓN MISIONERA

1ª Línea estratégica: **Salir a donde están los jóvenes, escucharlos y compartir con ellos experiencias vitales** de maduración que favorezcan la acogida de un *primer anuncio* y la entrada a *procesos espirales* de iniciación cristiana.

INTERVENCIONES ⁶⁰:

1. Iniciar **Plan de complementariedad** de la PJ: poner en relación directa parroquias y centros educativos; iniciar algunos equipos pas-

⁵⁸ **Línea estratégica** representa el camino abierto dentro del marco de las dimensiones que, para seguir las claves de referencia, apunta una *dirección, tendencia, orientación y estilo* de PJ.

⁵⁹ **Intervención** supone la *iniciativa y acción concreta* que posibilita avanzar en el camino que nos marca la línea estratégica.

⁶⁰ **Todas las intervenciones son importantes, pero destacamos la primera en cada línea estratégica**, porque consideramos que su realización es fundamental para impulsar la PJ en nuestra Diócesis de Vitoria. Conscientes de las posibilidades y limitaciones de la realidad juvenil y pastoral de cada sitio, necesitamos contextualizar, en la diversidad del mundo urbano y del mundo rural, las líneas estratégicas e intervenciones para no perdernos en palabras y lamentos, y llegar con los jóvenes lo más lejos que podamos ir en el desarrollo de la dimensión misionera, vocacional y comunitaria de su vida cristiana y de la nuestra.

- torales conjuntos; ensayar procesos pastorales en zonas urbanas y rurales; identificar posibles sinergias y acciones posibles conjuntas.
2. Consolidar **Proyecto “Elkartzen”** de evangelización misionera con espacios e iniciativas de encuentro y comunicación auténtica con los jóvenes donde tengan cabida la propuesta de vida que hace el Evangelio: Local Zugaz (espacio sociocultural de encuentro con los jóvenes: mesas redondas, conciertos, teatro, exposiciones, talleres, www.zugaz.org...), Solasean (coloquio abierto sobre un tema de actualidad y concierto), Semana de Cine Ikusiz Ikasi, Campaña por la Paz, Programa de radio “La Pastilla Roja”...
 3. Renovar Programa **“Gertu-Un corazón que ve”** para iniciar en el compromiso social con los más desfavorecidos; y como oportunidad de cuestionamiento personal y posible entrada a un proceso de maduración de la fe: promover experiencias solidarias (Jará “Pascua Juvenil y contacto con experiencias de voluntariado”, Campos de trabajo de verano...); señalar lugares de voluntariado, hacer de puente y acompañar. Los pobres y la solidaridad son camino privilegiado para descubrir a Jesús caminando con nosotros.

2ª Línea estratégica: **Potenciar la pastoral con preadolescentes** como franja de edad clave para que se desencadene un proceso de maduración cristiana.

INTERVENCIONES:

1. Descubrir, **suscitar y acompañar agentes vocacionados** para trabajar con jóvenes, porque sólo evangelizan realmente los que viven su servicio a los jóvenes como respuesta a la llamada específica que Dios les hace.
2. Ofrecer una **propuesta formativa** diversificada para capacitar y consolidar a los agentes de pastoral en el ser, saber y saber hacer (cursos monográficos, seminarios-taller, cuadernos formativos...).
3. **Reavivar la pastoral con preadolescentes** en centros educativos y zonas pastorales tanto de la ciudad como de los pueblos: cuidar los procesos que están en marcha e iniciar otros nuevos.
4. Acompañar e impulsar a nivel diocesano los diferentes **movimientos y plataformas que trabajan con preadolescentes** (Junior, Eskaut, Atsedon, religiosos, catequesis parroquial...).

EN LA DIMENSIÓN VOCACIONAL

3ª Línea estratégica: **Suscitar y acompañar experiencias de encuentro con Jesús.**

INTERVENCIONES:

1. Favorecer **experiencias fuertes y espacios de oración-celebración**: Convivencias (*Dios te llama a la vida, Jesús una persona que fascina...*); Jará; Campos de trabajo; Retiro para el Proyecto Personal de Vida; Ejercicios espirituales básicos; Celebración de Adviento, Celebración escolar “Ereintza/Jai egin dezagun”, Luz de la Paz de Belén, Celebración vocacional “Ausartu”...
2. Ofrecer a los jóvenes y a los agentes de pastoral **experiencias de oración y discernimiento vocacional** con acompañamiento personal: “Emaús” durante la Cuaresma (camino de oración y acompañamiento); “Monte Horeb” (itinerario de oración y discernimiento vocacional); Carpeta de *Iniciación a la experiencia de Dios. Itinerario I...*
3. Introducir el **acompañamiento personal**, como elemento imprescindible, dentro de los procesos de iniciación cristiana con personas preparadas y con una propuesta clara hecha a los jóvenes.
4. Consolidar la **Capilla Sicar** como espacio referencial abierto de silencio, escucha, acompañamiento y oración; eucaristías preparadas con y para los jóvenes; integrar en las programaciones de los distintos grupos momentos de oración y celebración de la fe en Sicar.
5. Crear e impulsar **convivencias y retiros** para chavales con una dinámica educativa y evangelizadora progresiva para ofrecer a los centros educativos y parroquias, y con disponibilidad de acompañantes.

4ª Línea estratégica: **Dar espacio en nuestra pastoral con jóvenes a la educación de la interioridad.**

INTERVENCIONES:

- 1 Elaborar el **Proyecto Debir** “Itinerario de Educación de la interioridad”, aplicable de diferentes modos en todos los procesos educativos y pastorales de jóvenes.

2. **Cursos de educación de la interioridad**, a distintos niveles, de experimentación y profundización, para formar personas que puedan acompañar a los jóvenes en el descubrimiento y crecimiento progresivo de su interioridad.
3. Promover **Sicar** como un espacio privilegiado de interiorización que descubrimos como camino para encontrarnos con nosotros mismos, con los demás y con Dios.



EN LA DIMENSIÓN COMUNITARIA

5ª Línea estratégica: **Favorecer la interrelación de los jóvenes de nuestros procesos**, porque necesitan encontrarse para reafirmarse en su camino de crecimiento cristiano y desarrollar la pertenencia eclesial.

INTERVENCIONES:

1. Provocar la **toma de conciencia** de la importancia de los encuentros entre jóvenes, ayudados del *trabajo en red* de los distintos colectivos y cuidando especialmente la *motivación* para participar en dichos encuentros.

2. **Orientar la inserción comunitaria** de los jóvenes, durante y después de los procesos de Iniciación Cristiana, mediante acompañamiento personal y proponiéndoles espacios e iniciativas de interrelación con otros jóvenes y con la comunidad cristiana.
3. Ofertar **iniciativas conjuntas** dentro de los procesos de los jóvenes (convivencias, Jará, Celebración de Adviento, Acto público por la paz...).
4. **Posibilitar encuentros de jóvenes** a nivel diocesano.
5. Seguir ofreciendo espacios diocesanos como **Zugaz o Sicar** para la interrelación de los grupos de las distintas plataformas pastorales.

6ª Línea estratégica: **Promover comunidades cristianas significativas y atrayentes para los jóvenes** por su acogida, por su testimonio y por su capacidad de acompañarles en su maduración humana y cristiana.

INTERVENCIONES:

1. Favorecer **procesos pastorales** que cuidan de forma explícita y progresiva el desarrollo de la dimensión comunitaria de la fe cristiana, y que fomenten una integración activa y corresponsable de los jóvenes en la vida de las comunidades cristianas.
2. Reforzar el **carácter comunitario y eclesial de los grupos** que se mueven en el ámbito de la PJ con actividades de interrelación, con momentos de oración y eucaristías compartidas, con participación de los jóvenes en iniciativas diocesanas, con formación...
3. Animar que **comunidades cristianas** opten por la evangelización de los jóvenes. Posibilitar que estas comunidades sean espacios abiertos de acogida, de escucha, de testimonio y de evangelización misionera.
4. Iniciar Programa **Elkarteak Ezagutzen**: experiencias de contacto y conocimiento de comunidades cristianas, teniendo en cuenta la edad de los jóvenes y su situación de fe. Hoy más que nunca resulta fundamental el contacto con personas y grupos de una intensa experiencia creyente que puedan contar, mostrar y contagiar su vivencia cristiana. La fe crece en su doble dimensión, personal y comunitaria, mediante la experiencia compartida, junto a hermanas y hermanos que encuentran en el Evangelio la fuerza para vivir.

IBILBIDEA:

ESTRATEGIA HILDOAK ETA EGINKIZUNAK

Gure gazteriaren eta pastoraltzaren errealitateak batetik, eta azaldu ditugun kristau bizierako atalak eta erreferentziek bestetik, ondorengo urteetan GPn jarraitu nahi ditugun **hildo estrategikoak** markatuko dizkigu. Gazteen heziketan eta ebanjelizatzean lagungarri izan dakizkigun, hildo hauek ahalbidetzeko **eginkizun** batzuk izendatuko ditugu. Bai hildo estrategikoak eta bai bere ondorioz datozen ekintzak, kristau bizitzako dimentsioekin (misioa, bokazioa eta elkartasuna) nahasi egiten dira bere garapenean, baina berezi egin ditugu bere ulermena errazagoa izan dadin.

MISIO ALDERDIAN

1. Hildo estrategikoa: Gazteek kristau bizitza bidean sartzeko lehen mezuari harrera ona egin diezaioten, **beraiek dauden lekuetara hurbildu, entzun eta bere bizipenekin bat egin.**

EGINKIZUNAK:

1. GPren **Osagarri plana** hasi: parrokiak eta ikastetxeak harreman zuzenean jarri; hasiera eman elkarrekiko pastoral-talderen batzuei; pastoral ekintza saialdiak egin hiriguneetan eta landa-herrietan; elkarlanerako egon daitezken sinergiak aurkitu.
2. **“Elkartzen” misio ebanjelizazaile proiektua** sendotu, Ebanjelioak proposatzen digun bizieran sar daitezkeen gazteen arteko elkartze bide eta benetako komunikazio guneekin. “Zugaz tokia” (gazteentzako gizarte eta kultur topaketa gunea: mahai-inguruak, kontzertuak, antzerkia, erakusketak, lan-taldeak, www.zugaz.org), “Solasean” (solasaldi irekia eguneko gai bati buruz eta kontzertua), “Ikusiz Ikasi” zinema astea, bakeaz jardunaldia, “La Pastilla Roja” irratiko programa...

3. **“Gertu-Un corazón que vé”** programa berritu; behartsuenekiko gizarte konpromezuan sartu, eta norberekiko eztabaidetan sakontzeko eta fedearen heldutasun prozesuan sartzeko aukera emanez: solidaritza esperientziak sustatu (Jará “Gazte-Pazko aurreratua eta borondatzeko jarduera esperientziekin harremanak”; udako hauzolandegiak...); bolondres lan hauetarako argibideak aurkitzen lagundu. Pobreak eta solidaritza, bide ezin hobea da Jesus gure ondoan aurkitzeko.

2. Hildo estrategikoa: **Nerabeurrekoen pastorala sendotu**; adin maila garrantzitsua baita hau kristau heziketa bidean sar daitezten.

EGINKIZUNAK:

1. Gazteekin **lan egiteko prest dagoen jendea aurkitu eta sortarazi**. Gazteen zerbitzuan, Jainkoaren deiari jarraituz egiten dutenek bakarrik, ebanjelizatzen bai dute benetan.
2. **Hezkuntza proposamen** bereiztu bat eskaini, pastoraltzako jendea, izaeran, jakintzan eta jardueran trebatzeko eta indartzeko (gai bakarreko ikaskaiak, mintegi-tailerrak, hezkuntza-orriak...).
3. **Nerabeurrekoen pastorala berpiztu** ikastetxe eta pastoral guneetan, bai hirian eta bai herrietan, eta jardunean dauden ekintzen bilakaera zaindu eta berriekin hasi.
4. Elizbarruti mailan **nerabeurrekoekin lanean ari diren mugimendu eta taldeei** laguntza eta bultzada eman (Atsedan, Eskaut, Junior, religiosos, catequesis parroquial...).

BOKAZIO ALDERDIAN

3. Hildo estrategikoa: **Jesusekin topaldi esperientziak sortarazi eta bizi elkarrekin**.

EGINKIZUNAK:

1. **Esperientzia biziak eta otoitz ospakizun guneak bultzatu**: Elkarrekiko egonaldiak (*Jainkoak bizitzara deitzen dizu, Jesus liluratzen*

duen pertsona...); Jará; Hauzolandegiak; Bakoitzaren bizitza proiekturako erretiroaldiak; Oinarrizko gogojardunak; Abenduaren ospaketa, “Ereintza/Jai egin dezagun” eskola ospakizuna, Luz de la paz de Belén, “Ausartu” bokazio ospakizuna...

2. Banakako laguntza eskaini gazte eta pastoral egileei, **bokazio prestaketan eta otoitz esperientzietan**: “Emaus” Garizuman (otoitz eta laguntza bidea); “Monte Horeb” (otoitz eta bokazio prestaketa ibilbidea); Karpeta *Iniciación a la experiencia de Dios. Itinerario I...*
3. Kristau heziketako prozesuen hastapenetan, behar beharrezko da gazteei, ongi prestaturiko pertsonekin **banakako laguntza** ematea eta eskaintza garbia proposatzea.
4. **Capilla Sicar** indartu gune berezi eta ireki bezala; isiltasuna, entzun, lagunkidetzeta eta otoitza; gazteentzat eta gazteekin prestaturiko eukaristiak; taldeetako programaketetan otoitz eta fede ospakizun uneak sartu.
5. Elkarrekiko **egonaldiak eta erretiroaldiak** sortu eta sustatu gaztetxoentzat heziketa eta ebanjelizatze bizkortze eraginkorrekina, ikastetxe eta parrokiei eskaintzeko, beharrezko diren laguntzaileekin.

4. Hildo estrategikoa: **Barne heziketari leku eman gure gazteen pastoralean.**

EGINKIZUNAK:

1. **Debir Proiektua** antolatu “Barne heziketaren ibilbidea” era aplikagarri desberdinetan, heziketa prozesu eta gazteen pastoral guztietan.
2. **Barne heziketa ikastaroak**; ikerketa eta barneraketa maila desberdinetan pertsonak hezi, gazteei bere barneko aurkikuntzan eta hazkundearen aurrerapenean lagungarri izan dakien.
3. **Sicar** sustatu, barne azterketarako gune berezi eta ezin hobe, geure buruarekin, besteekin eta Jainkoarekin topatzeko bidea aurkitzeko.

ELKARTE ALDERDIAN

5. Hildo estrategikoa: **Gure prozesuetako gazteen arteko harremana bideratu**, kristau heziketa bidean berrindartzeko eta elizarekiko kidesuna garatzeko, beharrezko dute besteekin biltzea.

EGINKIZUNAK:

1. Gazteen arteko topaketen **garrantziaz jabeaz**, taldeen artean *sarean* lan egitera bultzatuz eta topaketa hauetan parte hartzeko *erakarpina* bereziki landuz.
2. Kristau sarbide prozesuaren bitartean eta ondoren **gazteen elkarteratzea bideratu**. Nola? Akonpainamendu pertsonalaren bidez eta kristau elkarte eta beste gazteekin elkarloturak bizitzeko esparruak eta ekimenak proposatuz.
3. **Elkarrekiko ekintzak** eskaini gazteen prozesu barruan (elkarrekin uneak, Jará, Abenduaren ospakizuna, Bakearen aldeko jendarte-egiteak...).
4. Elizbarruti mailan **gazteen arteko topaketak bideratu**.
5. **Zugaz edo Sicar** bezalako Elizbarrutiko guneak, pastoral taldeetako kideei eskaintzen jarraitu, elkarrekiko harremanerako.

6. Hildo estrategikoa: **Funtsezko eta erakargarri izango diren kristau komunitateak sustatu gazteentzat**, bere harrera, eredu eta ahalmenagatik giza eta kristau heziketarako lagungarri izango zaizkienak.

EGINKIZUNAK:

1. **Talde laneko** kristau fedearen heziketaren garapena zaindu bereziki, eta kristau-elkarteen bizitzan gazteek parte hartze eraginkor eta arduratsua sustatzen duten pastoral prozesuak bultzatu.
2. GP inguruan dabilzan **taldeengan bere eliztar eta elkarrekiko zentzua** indartu, besteekiko harreman-ekintzak landuz, otoitzaldiak eta eukaristiak elkarrekin eginez, elizbarrutiko ekintzetan gazteek parte hartuz, heziketan.
3. **Kristau-elkarrekin** gazteen ebanjelizatzeaz aukera egin dezatela. Elkarte hauek izan daitezela gune ireki, harrera eta adiune bat eskaintzeko, eta misio ebanjelizatzailearen eredu.
4. **Elkarrekin ezagutzen** programa hasi: Kristau-elkarteen arteko harreman eta ezagutzarekin, gazteen fede egoera eta adina kontuan izanik. Gaur inoiz ez bezala behar-beharrezko da, kristau bizipena adierazi, erakutsi eta kutsatuko duen sinismen esperientzia indartsua duten pertsona eta taldeekin harremana izatea. Ebanjelioan bizitzeko indarra aurkitzen duten kideekin bat eginez, elkarrekiko esperientzia horrek fedea bere izaera bikoitzean hazten du, bakoitzaren eta taldekakoan.

CUADRO GENERAL DEL PROYECTO

DIMENSIÓN	CLAVES	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
MISIÓN	PROTAGONISMO DE LA EVANGELIZACIÓN MISIONERA	<ul style="list-style-type: none"> - Salir a donde están los jóvenes, escucharlos y compartir con ellos experiencias vitales. - Potenciar la pastoral con preadolescentes.
VOCACIÓN	PERSONALIZACIÓN DE LA FE: INTERIORIDAD Y EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> - Suscitar y acompañar experiencias de encuentro con Jesús. - Dar espacio en nuestra pastoral con jóvenes a la educación de la interioridad.
COMUNIÓN	FORTALECER LA EXPERIENCIA COMUNITARIA Y ECLESIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Favorecer la interrelación de los jóvenes de nuestros procesos. - Promover comunidades cristianas significativas y atrayentes para los jóvenes.



BIBLIOGRAFÍA

ALBERICH E., *Pastorale giovanile e catechesi. Intervista a cura di Giancarlo De Nicolò*, en “Note di Pastorale Giovanile” 40 (2006) 3, 4-13.

ALBERICH E., *Anunciar el evangelio hoy: exigencias y retos*, en “Misión Joven” 48 (2007) 371, 15-24.

ASAMBLEA DE OBISPOS DE QUÉBEC (2000), *Proponer hoy la fe a los jóvenes. Una fuerza para vivir*, en MARTÍNEZ D. – P. GONZÁLEZ – J. L. SABORIDO (eds.), *Proponer la fe hoy. De lo heredado a lo propuesto*, Santander, Sal Terrae, 2005, 161-191.

BAUTISTA J. M. (ed.), *10 palabras clave sobre Pastoral con Jóvenes. Fórum de Pastoral con Jóvenes*, Estella, Verbo Divino, 2008.

CEREZO J. J. – P. J. GÓMEZ, *Jóvenes e Iglesia. Caminos para el reencuentro*, Madrid, PPC, 2006.

COMISIÓN EPISCOPAL DE APOSTOLADO SEGLAR. DEPARTAMENTO DE JUVENTUD, *Jóvenes en la Iglesia, cristianos en el mundo en el tercer milenio. Proyecto Marco de Pastoral de Juventud*, Madrid, EDICE, 2007.

DELEGACIÓN DIOCESANA DE PASTORAL CON JÓVENES, *Orientaciones para la Pastoral Juvenil*, Diócesis de Vitoria, 1992.

DELEGACIÓN DIOCESANA DE PASTORAL DE JÓVENES, *Plan estratégico 2005-2009. Garai Berriak. Por un nuevo impulso de la pastoral con jóvenes*, Diócesis de Vitoria, 2004.

DIÓCESIS DE VITORIA, *Renovar evangélicamente nuestra comunidades. Plan Diocesano de Evangelización (2009-2014)*, Vitoria-Gasteiz, 2009.

ELZO J., *Los jóvenes ante el futuro*, en “Misión Joven” 40 (2000) 286, 5-14.

ELZO J., *El silencio de los adolescentes. Lo que no cuentan a sus padres*, Madrid, Temas de Hoy, 2000.

GINEL A., *Reflexiones para una pastoral en situación de no cristiandad*, en “Misión Joven” 46 (2006) 354-355, 5-16.

GONZÁLEZ P. (ed.), *Jóvenes españoles 2005*, Madrid, SM, 2006.

INSTITUTO SUPERIOR DE PASTORAL, UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, *La Iglesia y los jóvenes a las puertas del siglo XXI. XII Semana de Estudios de Teología Pastoral*, Estella, Verbo Divino, 2002.

INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA (EUSTAT), *Encuesta sobre la sociedad de la información-familias 2º trimestre de 2008. Nota de prensa de 19.9.2008*, en <www.eustat.es/ele/ele0004700/not0004774_c.html> (12.2.09).

OBISPO DE VITORIA (2002), Carta pastoral *Hacia una fe más personalizada*, en “Boletín Oficial del Obispado de Vitoria” 6-7 (2002) 138, 437-442.

OBSERVATORIO DE LA JUVENTUD EN ESPAÑA, *Informe Juventud en España 2008*, Madrid, Instituto Nacional de la Juventud Española (INJUVE), 2008, en <www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=72538711> (28.1.09).

OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD, *Juventud Vasca 2004*, Vitoria-Gasteiz, Gobierno Vasco, 2004, en <www.gazteukera.euskadi.net/r58-7657/es/contenidos/informacion/9265/es_5561/adjuntos/JUVENTUD_VASCA_2004.pdf> (5.3.09), 110.

OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD, *Indicadores de juventud 2007*, Vitoria-Gasteiz, Gobierno Vasco, 2007, en <www.gazteukera.euskadi.net/r58-7657/en/contenidos/informacion/9265/en_5561/adjuntos/indicadores/CASTELLANO.pdf> (11.2.09).

PEDROSA V. M. – J. SASTRE – R. BERZOSA (eds.), *Diccionario de pastoral y evangelización*, Burgos, Monte Carmelo, 2000.

SERVICIO DE JUVENTUD, *Análisis de la realidad joven. Informe-evaluación Plan Joven. Anexo 2*, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, 2009.

VELASCO J. M., *La transmisión de la fe en la sociedad contemporánea*, Santander, Sal Terrae, 2002.

ÍNDICE

Acogida y aprobación del Obispo de Vitoria	3
PRESENTACIÓN	5
1. PARTIR DE LOS JÓVENES PARA LLEGAR A ELLOS	7
2. DESCRIPCIÓN DE LOS JÓVENES DE HOY	8
2.1. Hablamos de jóvenes, no de juventud	8
2.2. Una mirada positiva y esperanzada	8
2.3. Trazos para una visión de conjunto	9
2.4. Crisis de la transmisión de la fe	17
2.5. Búsqueda espiritual y dimensión religiosa de los jóvenes	19
3. LA REALIDAD DE NUESTRA PASTORAL CON JÓVENES	20
4. LLAMADOS A VIVIR CON ÉL Y A ANUNCIAR EL EVANGELIO	25
5. CLAVES DE REFERENCIA	27
5.1. Protagonismo de la evangelización misionera	27
5.2. Personalización de la fe: interioridad y experiencias significativas	31
5.3. Fortalecer la experiencia comunitaria y eclesial	36
6. CAMINO A RECORRER: líneas estratégicas e intervenciones	38
CUADRO GENERAL DEL PROYECTO	47
BIBLIOGRAFÍA	49

